

CAPITULO 5: PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Contenido

5. DESCRIPCIÓN DE LA PARTICIPACION CIUDADANA.....	5-2
5.1. <i>OBJETIVOS</i>	5-2
5.1.1. Objetivos generales	5-2
5.1.2. Objetivos específicos	5-3
5.2. <i>AREA DE INFLUENCIA</i>	5-4
5.3. <i>ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA</i>	5-4
5.3.1. Antes de la elaboración del EIA.....	5-4
5.3.1.1. Encuestas.....	5-4
5.3.1.2. Difusión en diarios locales	5-5
5.3.1.3. Charlas de Difusión del Proyecto.....	5-5
5.3.2. Durante la elaboración del EIA.....	5-6
5.3.2.1. Difusión en diarios locales	5-6
5.3.2.2. Difusión en Emisoras Radiales.....	5-6
5.3.2.3. Taller Informativo	5-6
5.3.2.4. Distribución de Material Informativo.....	5-7

5. DESCRIPCIÓN DE LA PARTICIPACION CIUDADANA

Toda actividad que contenga realizar actividades a nivel nacional se ha visto la importancia de contar con la participación ciudadana siguiendo la legislación peruana. La participación pública tiene como finalidad crear los mecanismos necesarios para el conocimiento real del alcance de un proyecto dentro de un área de influencia determinada.

Para el desarrollo de este componente del EIA, se han considerado los lineamientos y parámetros comprendidos en la “Guía de Participación Ciudadana para la Protección Ambiental en la Industria Manufacturera” aprobada mediante R.M. 027-2001-ITINCI/DM con fecha 15 de febrero del año 2001.

El primer paso considerado, fue la identificación de los grupos sociales relevantes dentro del área de influencia del proyecto, hacia donde deben ser dirigidos los esfuerzos de la empresa, para poder determinar cuáles son sus posibles preocupaciones, necesidades de información que puedan tener, así como los métodos idóneos para transmitirles la información que se requiera y recibir sus aportes.

Como segundo paso, se seleccionaron los mecanismos de participación ciudadana para promover la efectiva participación de los distintos grupos sociales identificados.

Dentro de la estrategia utilizada para la participación ciudadana se encuentran los de difusión masiva (avisos radiales y en diarios locales), las encuestas – entrevistas y taller informativo.

5.1. OBJETIVOS

5.1.1. Objetivos generales

Uno de los objetivos esenciales de la participación ciudadana es informar a la población sobre las actividades a desarrollar en su localidad y recabar la percepción e información que tienen las personas y grupos sociales sobre su entorno, pudiendo brindar en algunos casos aportes invalorable en la mejora de las actividades productivas que se realizan o se pretenden realizar en dicho entorno.

En general, estos mecanismos participativos contribuyen a prevenir los conflictos inmediatos y futuros que son generados en la mayoría de los casos, innecesariamente, por una inadecuada comunicación y falta de entendimiento mutuo.

5.1.2. Objetivos específicos

- ✓ Dar a conocer las actividades realizadas por la empresa Salmueras Sudamericanas S.A.; así como las intenciones de mejora en la protección del ambiente.
- ✓ Recopilar aportes de la ciudadanía para la toma de decisiones orientadas a la protección del ambiente para un mejor desempeño de la empresa.
- ✓ Fomentar la participación de las personas mediante sus opiniones y sugerencias, a partir del conocimiento oportuno de los proyectos, obras y actividades que se realizarán en la implementación del Estudio de Impacto Ambiental (EIA).
- ✓ Conocer las condiciones socioeconómicas y socio ambientales del área de influencia.

En este sentido, la participación ciudadana está asociada al desarrollo de las actividades de relacionamiento comunitario que se plasman en el Plan de Relaciones Comunitarias del proyecto, que se fundamenta bajo los siguientes principios:

- ✓ Realizar nuestras actividades productivas en el marco de una política que busca la excelencia ambiental.
- ✓ Actuar con respeto frente a las instituciones, autoridades, cultura y costumbres locales, manteniendo una relación propicia con la población del área de influencia del proyecto.
- ✓ Mantener un diálogo continuo y oportuno con las autoridades regionales y locales, la población del área de influencia y sus organismos representativos, alcanzándoles información sobre nuestras actividades.
- ✓ Fomentar preferentemente el empleo local, brindando las oportunidades de reclutamiento; siempre y cuando cumpla con el perfil del puesto.
- ✓ Adquirir preferentemente los bienes y servicios locales para el desarrollo de las actividades y la atención del personal, en condiciones razonables de calidad, oportunidad y precio, creando mecanismos de concertación apropiados.

5.2. AREA DE INFLUENCIA

El área del proyecto Salmueras, se ubica entre los departamentos de Lambayeque y Piura. Salmueras Sudamericanas S.A. cuenta con un acuerdo con los poseionarios de superficie.

5.3. ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Se considera distintas actividades con el propósito de lograr establecer vías de comunicación con las poblaciones del área de influencia del proyecto para su participación en el EIA ya sea aportando sus propuestas, observaciones, preocupaciones y malestares, lo cual permite mejores condiciones para la toma de decisiones por parte de SALSUD.

Es muy importante el desarrollo de dinámicas participativas orientadas a identificar los impactos percibidos por la población a fin de tomarlos en cuenta dentro del EIA. Además nos ayuda en la toma de decisiones correspondientes para evitar o mitigar aquellos potenciales impactos negativos y mejorar aquellos positivos. La herramienta usada a fin de recopilar la información primaria cualitativa son las encuestas, involucrando así a la población que se encuentra dentro del área de influencia a participar dentro del proceso de construcción de la línea de base social. Una de las acciones que forma parte de la estrategia de Participación Ciudadana es el Diagnóstico participativo: Entrevistas semiestructuradas o Encuestas.

5.3.1. Antes de la elaboración del EIA

5.3.1.1. Encuestas

5.3.1.1.1 Metodología de encuesta

La metodología utilizada en la presente Línea Base Socioeconómica, se basa en la revisión bibliográfica de fuentes secundarias y el trabajo de campo realizado en los meses de noviembre del 2011, en el área de influencia al Proyecto.

- ✓ El trabajo de campo, consistió en usar técnicas de recolección de datos. Los instrumentos utilizando son la encuesta, entrevista estructurada, observación directa (In situ) y toma de fotografías en el área de influencia al Proyecto.
- ✓ La sistematización de los datos recolectados bajo los instrumentos descritos anteriormente, nos permite conocer cuál son las características socioeconómica y

problemática existente en el área de influencia directa e indirecta, así como la percepción, los aportes y sugerencias que tienen las autoridades y de la población en general con respecto al proyecto. En el Anexo N°10.1 del presente informe se adjunta las copias de las entrevistas y encuestas.

5.3.1.1.2 Encuestas de Percepción Socio ambiental

Las encuestas fueron aplicadas mediante la formulación de seis (06) preguntas, con el fin de captar las percepciones, opiniones y recomendaciones de los grupos sociales de interés.

Estas encuestas, se realizaron en marzo del 2013, a las poblaciones pertenecientes al área de influencia del proyecto.

En el Anexo N°10.1 del presente informe se adjunta las copias de las encuestas.

5.3.1.2. Difusión en diarios locales

Salmueras Sudamericanas S.A., realizó publicaciones masivas respecto al inicio de las actividades para la realización del “EIA del Proyecto Salmueras”, estas publicaciones se realizaron en el diario de mayor difusión en el departamento de Piura, en la fecha de: domingo 23 de septiembre del 2012, también en el departamento de Lambayeque en la fechas de 19 de Noviembre del 2011 y 19 de Febrero y 23 de Septiembre del 2012.

En el Anexo N° 10.1 se adjunta copia de las publicaciones realizadas en los diarios de circulación local y nacional.

5.3.1.3. Charlas de Difusión del Proyecto

Salmueras Sudamericanas S.A., realizó charlas de difusión en cada caserío de la Comunidad de Mórrope y la zona de desierto donde se realiza los estudios de exploración del Proyecto.

Estas Charlas de difusión se realizaron desde el 15 hasta el 23 de Agosto del 2013 en 27 localidades (caseríos y centros poblados de mayor concentración de la circunscripción de la comunidad campesina de San Pedro de Mórrope). Con el Objetivo de la divulgación e información del proyecto Salmueras.

También se realizo 02 días de visitas guiadas a la zona del proyecto con stakeholders de Mórrope, con la participación de 42 participantes de diferentes localidades:

Chepito, Angolo 1 y 2, Caracucho, Mórrope, Monte Hermoso, Lagunas, Puplan, Arbolsol, Cruz del Medano, Quemazón.

En el Anexo N° 10.1 se adjunta el Informe de Difusión y el cargo correspondiente.

5.3.2. Durante la elaboración del EIA

5.3.2.1. Difusión en diarios locales

Salmueras Sudamericanas S.A., realizó publicaciones masivas con el fin de publicitar la realización del taller informativo del “Estudio de Impacto Ambiental del proyecto Salmueras”, estas publicaciones se realizaron en el diario de mayor difusión en el departamento de Lambayeque, como es el diario el “Correo”, dicha publicación se realizó el Sábado 02 y Domingo 03 de Noviembre del 2013.

En el Anexo N° 10.2 se adjunta copia de las publicaciones realizadas en los diarios de circulación local y nacional.

5.3.2.2. Difusión en Emisoras Radiales

Salmueras Sudamericanas S.A., realizó avisos radiales, en las “Emisoras Prensa Norte y Santa Fé”, en la cual se difundió anuncios 03 veces al día a partir del 30 de Octubre al 05 de Noviembre distribuidos de la siguiente manera:

- Emisora Prensa Norte - 30 y 31 de Octubre 01; 02; 03; 04; y 05 de Noviembre del 2013
- Emisora Santa Fé. - 30 y 31 de Octubre 01; 02; 03; 04; y 05 de Noviembre del 2013

En el Anexo N° 10.2 se adjunta copia de las facturas emitidas por la emisora radial, para la realización de los avisos radiales.

5.3.2.3. Taller Informativo

Como mecanismo de participación ciudadana, se realizó un Taller Informativo, contando con la presencia de las autoridades del lugar, propietarios de áreas aledañas y funcionarios de Salmueras Sudamericanas S.A.

La mesa de honor del taller fue presidida por el titular industrial de la empresa Salmueras Sudamericanas, el Ing. Eric Cano Carrillo, en representación de la Consultora Geoservice Ingeniería S.A.C., el Ing. José Roncallo encargado de realizar el presente EIA y autoridades competentes en el tema.

A continuación se indica los detalles del referido taller participativo:

Lugar : Local de la Municipalidad de Mórrope

Fecha : Miércoles 06 de Noviembre del 2013

Hora : 09:00 a.m.

El taller se inició a las 11:00 am horas, contando con la asistencia de 111 personas entre los que se encontraban: autoridades, dirigentes, pobladores; representantes de la empresa Consultora y de Salmueras Sudamericanas. El Taller finalizó a las 13:10 p.m horas del mismo día.

Al finalizar las exposiciones en el Taller Informativo, se efectuó la rueda de preguntas, donde se formularon 03 preguntas por escrito y 06 pregunta orales, las cuales fueron absueltas debidamente por el expositor y representantes de Salmueras Sudamericanas S.A.

En el Anexo N° 10.2 del presente informe se adjuntan las copias de los cargos de las invitaciones cursadas, listas de asistencia del taller efectuado, la Presentación del Taller y el Panel Fotográfico correspondiente.

5.3.2.4. Distribución de Material Informativo

La distribución del Material Informativo, consistió en la entrega un *Tríptico Informativo*, especialmente elaborado por Salmueras Sudamericanas S.A. presentándose como titular del proyecto; la ubicación y principales características del área donde se construirá el Proyecto de de Salmueras; el compromiso ambiental y social que asume Salmueras Sudamericanas S.A., señalando los principales beneficios que conllevará el desarrollo de este proyecto.

Asimismo, se presentó a la empresa consultora Geoservice Ingeniería SAC (GEOSERVICE), la que se encuentra elaborando el Estudio de Impacto Ambiental respectivo, en cumplimiento de las normas ambientales vigentes.

Este material informativo fue distribuido durante la realización del Taller Informativo desarrollado en el Local de la Municipalidad de Mórrope, en la siguiente dirección: Calle Bolognesi N°402; Distrito de Mórrope y Provincia de Lambayeque.

En el Anexo N° 10.2 del presente informe, se adjunta la copia del material informativo distribuido.