

**NEGOCIOS SOSTENIBLES EN
BOSQUE SECO DE ÁREAS DE
CONSERVACIÓN REGIONAL**

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS
PROMISORIAS IDENTIFICADAS
PARTICIPATIVAMENTE**

**Area de Conservación
Regional Comunal
Humedales Virrilá –
Ramón y Ñapique,
Sechura**

Elaboración: Equipo consultor Negocios
Sostenibles en Bosque Seco –
SWISSCONTACT

Piura, 2010

PRESENTACIÓN

A continuación en el presente documento detallamos la metodología utilizada para la identificación y priorización participativa de actividades económicas a desarrollar en las comunidades de influencia del ACR Comunal Humedales Virrilá – Ramón y Ñapique en Sechura, esta priorización corresponde a las comunidades de: Chutuque y Los Jardines en el distrito de Sechura.

Este trabajo se sustenta en la realización de un taller participativo con líderes(as) locales, bajo el enfoque de medios de vida; los medios de vida están definidos como las capacidades, activos (incluidos los recursos materiales y sociales) y actividades necesarias para desarrollar una manera de vivir; este enfoque plantea que es sostenible cuando una familia o sociedad puede hacer frente y sobreponerse ante tensiones y choques, manteniendo y mejorando sus capacidades y activos, sin socavar los recursos naturales.

Así, participativamente fueron seleccionadas tres actividades económicas: crianza de ganado ovino - caprino y algarrobina; el objetivo de este documento es definir las actividades económicas para las cuáles se hará un sondeo rápido de mercado, que permitirá continuar el proceso de promover negocios sostenibles en las ACR mejorando las condiciones de acceso a mercados.

Actividad 1º: Ganado Caprino y Ovino de Carne

1. Características Generales de la Zona:

- **Ubicación:**

ACR : Humedales de Virrila-Ramón y Ñapique

Distrito : Cristo Nos Valga

Provincia : Sechura

Departamento: Piura



- **Tiempo** : Chutuque – Piura, Aprox. 30 minutos.
- **Población.**- La población de Chutuque de acuerdo a información del INEI 2007 es de 217 personas, que ocupan 46 viviendas.
- **Altura.**- La capital del distrito es San Cristo y se encuentra a una altura de 13 metros sobre el nivel del mar.
- **Clima.**- Clima cálido durante todo el año. La temperatura promedio es de 26 °C. Es un clima parecido a la de la una *sabana tropical*. La temperatura máxima puede alcanzar los 40 °C.
- **Tiempo a Centros Comerciales o Administrativos.**- El Centro Administrativo y Comercial es la capital del departamento de Piura, la cuál se encuentra a aproximadamente 30 minutos.

2. Metodología de Priorización:

Se convocó a la población de Chutuque y Los Jardines a la comunidad de Chutuque, donde se desarrolló el taller participativo. A continuación detallamos el proceso de selección y priorización utilizado.

Como primer paso para la priorización de las actividades se realizó, en plenaria, un inventario de todas las actividades económicas/productivas que son realizadas por las familias de Chutuque y que les generan productos y/o ingresos para su subsistencia. Estas fueron clasificadas de acuerdo al ámbito en el que se realizan, actividades dentro del bosque y actividades fuera del bosque.

Cuadro N° 1: Actividades identificadas en ACR Comunal Humedales de Virrilá, Ramón y Ñapique.

Actividades dentro del Bosque	Actividades fuera del bosque
Apicultura “ Miel de Abeja”	Maíz Amarillo Duro
Transformación de Algarrobina	Pesca
Leña	Artesanía: esteras, petate
Ganadería: Ganado Cabrío, ovino	Algodón
	Menestras: zarandaja, habas
	Pastos para ganado
	Crianza de aves: gallinas y pavos
	Chicha de jora
	Tejido de hilos
	Crianza de chanchos
	Siembra de “poto”
	Zapallo Macre
	Artesanía atarraya

Fuente: Elaboración Propia, Equipo Consultor. 2010.

Con la utilización de la herramienta: “perfil del grupo”, se logró una aproximación cuantitativa respecto al número de familias que se dedican a las diferentes actividades económicas identificadas inicialmente. Las actividades con mayor puntaje fueron las siguientes:

- ✓ Algodón
- ✓ Artesanías: Esteras, petates.
- ✓ Maíz duro amarillo.
- ✓ Transformación de algarrobina.
- ✓ Ganadería: Caprino, ovino.
- ✓ Apicultura.
- ✓ Miel de abeja.
- ✓ Pesca

Luego, las actividades volvieron a ser tamizadas a través de la herramienta “matriz de priorización”, la cuál había sido elaborada por el equipo técnico, en base a metodologías probadas de priorización, así como, en base al enfoque de medios de vida. Los criterios fueron validados por la propia comunidad en el taller. A continuación en el cuadro N° 02 presentamos la matriz de priorización y resultados de las actividades económicas sostenibles.

Cuadro N° 02: Matriz de priorización de actividades económicas

Dimensión	Categoría	Sub categoría	Índice	Ganadería: caprino, ovino
Económica/ Productiva	Existencia de demanda del producto	Tendencia de la demanda	Estable (3)	5
Social	Organización de la comunidad	Nivel de organización entorno al producto	Existe organización entorno al producto (3)	3
	Experiencia en la actividad	Tiempo de experiencia en la actividad	Mas de 3 años (2)	2
	Existencia de Servicios de apoyo	Tipo de servicio de apoyo	No existe apoyo (0)	1
	Impacto social	Número de familias involucradas en la actividad económica	Aproximadamente la mitad de las familias (2)	4
Ambiental	Impactos al medio ambiente	Grado de impacto	No hay impacto (6)	3
TOTAL				18

Fuente: Elaboración propia, talleres participativos en Chutuque, 19 de Julio del 2010

Una de las actividades económicas con mayor puntaje fue la ganadería menor y fue seleccionada entre varias razones, debido a que los productores han podido percibir un incremento sostenido del número de compradores y sus volúmenes de negociación. Así mismo, la actividad fue priorizada porque ya se cuenta con una organización local para promover la actividad, existe una importante experiencia, de más de tres años, se cuenta con asistencia técnica y todas las familias de la comunidad se dedican a dicha actividad. Finalmente, es una actividad que tiene un impacto indirecto negativo sobre el área de conservación si se respetan los índices de soportabilidad.

4. Actores Involucrados:

- La población involucrada son familias campesinas asentadas en el bosque seco que han organizado su economía tanto en base a la utilización de los recursos naturales existentes en el ecosistema, como en otras actividades que desarrollan en el campo agrícola o urbano de zonas cercanas a sus caseríos.
- En labores de pastoreo, participan las mujeres y los hijos; al momento de la venta es el jefe del hogar el que hace la negociación.

- La Asociación de Vivientes del Caserío Chutuque, en la cuál participan todas las familias y abordan diversos temas relacionados con el desarrollo de la comunidad.
- Promotores agropecuarios, capacitados durante la ejecución del proyecto Algarrobo.
- Acopiadores locales, provenientes principalmente de la ciudad de Chiclayo.

5. Características principales del producto:

- La gran mayoría de las familias campesinas que viven en Chutuque tienen como actividad principal la ganadería, principalmente caprina; desarrollada hace muchos años; existe experiencia en el producto.
- El ganado es principalmente criollo, el sistema de crianza predominante es el extensivo y los hatos ganaderos no son dimensionados en función a la oferta ambiental del bosque, lo que trae como consecuencia la sobrecarga del ecosistema, llevándolo más allá de su capacidad natural de reposición.
- No existe organización entorno a este producto.
- Bajos niveles de productividad, debido a alimentación a campo abierto y el poco control sanitario del ganado.
- En la comunidad de Chutuque existe un botiquín veterinario administrado mediante un fondo rotatorio por la comunidad, lo que permite realizar vacunación al ganado, pero este es aún deficiente.

6. Comercialización:

- Esta actividad es realizada con alto nivel de informalidad, generalmente los animales son vendidos en pie a acopiadores locales, los ganaderos manifiestan que es una actividad que cuenta con un alto número de intermediarios por lo que los precios son bajos. En pocas ocasiones las familias lo benefician y lo venden en la misma comunidad. El principal mercado para el producto es la ciudad de Chiclayo.
- La venta es en peso vivo, en la misma casa del productor, la venta en su mayoría es ante necesidades inmediatas de disponibilidad de dinero
- No tienen poder de negociación del producto.

7. Conclusiones y Recomendaciones

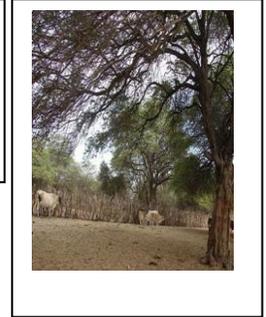
- Las organizaciones de productores de Chutuque aprovechan la asociatividad para fortalecer sus capacidades productivas, siendo un reto del proyecto, hacer que también puedan desarrollar colectivamente sus actividades comerciales.
- Se puede incorporar animales mejorados y la henificación de pastos, sistema que permite almacenar forraje para las épocas de escasez, manteniendo el peso de los animales, aun en las épocas de sequía.
- Es importante promover la organización de los productores para la crianza y comercialización.
- Promover la elaboración de derivados del ganado caprino y ovino, como por ejemplo la producción de lácteos.

Actividades N° 2: Algarrobina

1. Características Generales de la Zona:

- **Ubicación:**

ACR : Comunal
Humedales de Virrila, Ramón
y Ñapique, Sechura
Distrito : Cristo Nos Valga
Provincia : Sechura
Departamento: Piura



- **Tiempo** : Chutuque – Piura, Aprox. 30 minutos.
- **Población.-** La población de Chutuque de acuerdo a información del INEI 2007 es de 217 personas, que ocupan 46 viviendas.
- **Altura.-** La capital del distrito es San Cristo y se encuentra a una altura de 13 metros sobre el nivel del mar.
- **Clima.-** Clima cálido durante todo el año. La temperatura promedio es de 26 °C. Es un clima parecido a la de la una *sabana tropical*. La temperatura máxima puede alcanzar los 40 °C.
- **Tiempo a Centros Comerciales o Administrativos.-** El Centro Administrativo y Comercial es la capital del departamento de Piura, la cual se encuentra a aproximadamente 30 minutos.

2. Metodología de Priorización:

Se convocó a la población de Los Jardines y Chutuque a la comunidad de Chutuque, donde se desarrolló el taller participativo. A continuación detallamos el proceso de selección y priorización utilizado.

Como primer paso para la priorización de las actividades se realizó, en plenaria, un inventario de todas las actividades económicas/productivas que son realizadas por las familias de Chutuque y que les generan productos y/o ingresos para su subsistencia. Estas fueron clasificadas de acuerdo al ámbito en el que se realizan, actividades dentro del bosque y actividades fuera del bosque.

Cuadro N° 1: Actividades identificadas en ACR Comunal Humedales de Virrilá, Ramón y Ñapique.

Actividades dentro del Bosque	Actividades fuera del bosque
Apicultura “ Miel de Abeja”	Maíz Amarillo Duro
Transformación de Algarrobina	Pesca
Leña	Artesanía: esteras, petate
Ganadería: Ganado Cabrío, ovino	Algodón
	Menestras: zarandaja, habas
	Pastos para ganado
	Crianza de aves: gallinas y pavos
	Chicha de jora
	Tejido de hilos
	Crianza de chanchos
	Siembra de “poto”
	Zapallo Macre
	Artesanía atarraya

Con la utilización de la herramienta: “perfil del grupo”, se logró una aproximación cuantitativa respecto al número de familias que se dedican a las diferentes actividades económicas identificadas inicialmente. Las actividades con mayor puntaje fueron las siguientes:

- ✓ Algodón
- ✓ Artesanías: Esteras, petates.
- ✓ Maíz duro amarillo.
- ✓ Transformación de algarrobina.
- ✓ Ganadería: Caprino, ovino.
- ✓ Apicultura.
- ✓ Miel de abeja.
- ✓ Pesca

Luego, las actividades volvieron a ser tamizadas a través de la herramienta “matriz de priorización”, la cuál había sido elaborada por el equipo técnico, en base a metodologías probadas de priorización, así como, en base al enfoque de medios de vida. Los criterios fueron validados por la propia comunidad en el taller. A continuación en el cuadro N° 02 presentamos la matriz de priorización y resultados de las actividades económicas sostenibles.

Cuadro N° 02: Matriz de priorización de actividades económicas

Dimensión	Categoría	Sub categoría	Índice	Algarrobina
Económica/ Productiva	Existencia de demanda del producto	Tendencia de la demanda	Estable (3)	5
Social	Organización de la comunidad	Nivel de organización entorno al producto	Existe organización entorno al producto (3)	2
	Experiencia en la actividad	Tiempo de experiencia en la actividad	Mas de 3 años (2)	2
	Existencia de Servicios de apoyo	Tipo de servicio de apoyo	No existe apoyo (0)	0
	Impacto social	Número de familias involucradas en la actividad económica	Aproximadamente la mitad de las familias (2)	2
Ambiental	Impactos al medio ambiente	Grado de impacto	No hay impacto (6)	6
TOTAL				17

Fuente: Taller participativo Chutuque, 19 de Julio

El producto priorizado con el segundo mayor puntaje fue la algarrobina, pues la población si bien no se dedica a esta actividad actualmente si tienen conocimientos sobre el desarrollo de esta.

Una de las principales fortalezas de la algarrobina es su creciente demanda, debido a cada vez mayor conocimiento de sus beneficios nutricionales, su buen sabor y nuevas formas de utilización.

3. Actores Involucrados:

- Familias campesinas de los centros poblados Chutuque y Los Jardines, con conocimientos básicos sobre el desarrollo de esta actividad.
- Grupos de mujeres organizadas en los comedores populares y vaso de leche.
- Asociación de vivientes de Chutuque.
- Vendedores de algarrobina de comunidades cercanas, ubicadas en la panamericana norte como Mala Vida.

4. Características principales del producto:

- La algarrobina es una sustancia que se obtiene de la extracción de los azúcares naturales de los frutos maduros del algarrobo. El fruto del algarrobo es una vaina alargada, de color amarillo con alto poder nutritivo.
- Contiene entre sus propiedades nutricionales: Proteínas B2, B6, ricas en hierro y también cuenta con un alto contenido de carbohidratos que lo hacen un producto energético.
- La mayoría de los productores de Chutuque, al igual que los productores de algarrobina del norte del país, utilizan una tecnología artesanal de producción. Para obtener algarrobina se hierva el fruto del algarrobo, una vez hervidas las algarrobas, se prensan, y con el extracto resultante se hace un filtrado y se somete después a evaporación para llegar a un resultado final de carácter sólido.
- En cuanto a la calidad, ésta varía de acuerdo al mercado al que está dirigido el producto, por lo general, se produce algarrobina de calidad media y baja
- La cosecha y transformación de algarroba es principalmente realizado por las mujeres.

5. Respecto a la comercialización:

- No hay producción actualmente en la comunidad debido a la escasez de materia prima, ocasionada por la poca floración del algarrobo.
- No existe organización para la producción y comercialización, las familias se dedican individualmente a esta actividad.
- Durante la ejecución del "Proyecto Algarrobo", se equipó a varias familias con máquinas para la elaboración de la algarrobina; las que en la actualidad no están siendo usadas.
- La comercialización se realiza de manera atomizada y generalmente se realizan en pequeños volúmenes, ya que se venden a consumidores finales, juguerías, restaurantes, comerciantes de productos naturales.
- También se vende una parte importante de la producción a acopiadores locales.
- Existe interés de los supermercados y de tiendas de productos naturales como Santa Natura, en comercializar algarrobina de buena calidad y presentación.
- Gobierno Regional de Piura viene promoviendo activamente su consumo a través del cocktail de algarrobina. También está siendo comercializado a los

turistas nacionales o internacionales como producto típico de la zona, lo que implicaría un incremento del consumo por un mayor flujo turístico.

- Por otro lado, las familias de Chutuque tienen una experiencia en la producción de más de 3 años, aproximadamente la mitad de las familias se dedican a esta actividad y no genera impactos ambientales negativos, directos o indirectos, al área de conservación regional.

6.- Conclusiones:

- Las familias de Chutuque y Los Jardines tienen interés en desarrollar esta actividad, ya que tienen conocimientos generales y disponen de instrumentos básicos para su elaboración.
- Un factor a tener en cuenta en el desarrollo de esta actividad es la disponibilidad de materia prima, como actualmente no hay mucha materia prima (poca floración).
- Existe demanda del producto por empresas naturistas y super mercados; con altos niveles de calidad y presentación del producto.