



**PLAN DE USO TURÍSTICO
SITIO RAMSAR ESTUARIO DE VIRRILÁ
(2025-2029)**

INDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN	4
II. OBJETIVOS Y VIGENCIA DE PLAN DE USO TURÍSTICO	5
2.1. Objetivo General	5
2.2. Objetivos Específicos	5
2.3. Vigencia del Plan de Uso Turístico	6
III. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE PLAN DE USO TURÍSTICO	6
IV. MARCO NORMATIVO	7
4.1. Consideraciones legales	7
4.2. Marco legal	11
V. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA REGIÓN PIURA Y LA PROVINCIA DE SECHURA	13
5.1. Situación turística de la región Piura	13
5.1.1. Circuitos turísticos comercializados en la región Piura	15
5.1.2. Perfil del turista nacional que visita Piura	16
5.1.3. Nivel de satisfacción	19
5.1.4. Estadística de visitantes por género	20
5.2. Situación turística de la provincia de Sechura	21
5.2.1. Ubicación y accesos	22
VI. CONTEXTO SOCIOECONOMICO LOCAL	26
VII. GESTIÓN DEL TURISMO EN SITIO RAMSAR ESTUARIO DE VIRRILA	29
VIII. GESTIÓN PARTICIPATIVA SITIO RAMSAR ESTUARIO DE VIRRILA	33
IX. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	34
9.1. Recursos y atractivos turísticos	34
9.2. Zona de Desarrollo turístico ZDT Sechura	36
9.3. Infraestructura de instalaciones turísticas	38
9.3.1. Hospedajes en el distrito de Sechura	38
9.3.2. Restaurantes y afines	39
9.3.3. Agencia de viaje y turismo	39
9.3.4. Artesanía	39

9.3.5. Recorridos turísticos en el Estuario de Virrilá	40
9.3.6. Servicios dentro del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá	41
9.3.7. Otras actividades turísticas	42
9.3.8. Promoción y comercialización de los servicios turísticos	43
X. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA	44
10.1. Flujos internacionales hacia el Perú	44
10.2. Flujos del vacacionista nacional en Perú	47
10.3. Flujo de Turistas en Piura	50
10.4. Flujo de Turistas en Sechura	52
10.5. Turismo de naturaleza a nivel global, nacional y regional	54
XI. EVALUACIÓN DEL SITIO PARA SU PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	59
11.1. Análisis FODA	59
11.2. Percepción de integrantes del Comité de gestión	61
11.3. Misión	62
11.4. Visión	62
11.5. Líneas y acciones estratégicas priorizadas	62
XII. BIBLIOGRAFÍA	68
XIII. ANEXOS	69

I. INTRODUCCIÓN

El Sitio Ramsar Estuario de Virrilá es un humedal de importancia internacional ubicado en la provincia de Sechura, Piura, Perú, designado en 2021, por su alto valor ecológico, este ecosistema es uno de los humedales más importantes de la costa del Perú. En su territorio se conserva una muestra de la ecorregión del desierto de Sechura y está directamente influenciado por los eventos climáticos asociados al fenómeno El Niño.

El presente Plan de Uso Turístico del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá se formulará con el propósito de orientar, ordenar y promover un turismo responsable que contribuya a la conservación de los valores ecológicos del área, al fortalecimiento de la identidad local y a la generación de oportunidades económicas para las comunidades aledañas. Para ello, se establecen lineamientos estratégicos que permiten armonizar la experiencia del visitante con la preservación de los recursos naturales, la seguridad y el bienestar social.

La elaboración del diagnóstico constituye la fase inicial y fundamental de la planificación turística, ya que permite conocer de manera objetiva la situación actual del sitio de interés y que constituye el cimiento sobre el cual se diseña cualquier plan o estrategia de desarrollo turístico. Para la elaboración del diagnóstico se ha empleado la metodología de revisión de fuentes secundarias disponibles de acceso libre y otros documentos oficiales o publicaciones referidas al sitio Ramsar Estuario de Virrilá, por parte del Ministerio del Ambiente (MINAM) y la Municipalidad Provincial de Sechura. Adicional a ello, se ha realizado el levantamiento de información primaria a través de entrevistas a profundidad con la participación de actores claves a quienes se les ha solicitado información relevante sobre los aspectos biológicos, turísticos y de gestión del lugar. Para ello se elaboró un instrumento cualitativo específico, a través de un cuestionario y se va a aplicar a los actores involucrados directamente en la gestión del sitio Ramsar. Por otro lado, en el proceso de consulta individual, los entrevistados también aportan sus posiciones y opiniones respecto a los objetivos que deberán perseguir el plan de uso turístico y las líneas estratégicas que guíen su diseño.

Posterior a ello, el diagnóstico elaborado se presentará en un taller, con miras a la validación con los miembros del Comité de Gestión Participativa del sitio Ramsar Estuario de Virrilá. En ese mismo taller, se presentará las líneas estratégicas identificadas (entrevistas y diagnóstico) y una vez aprobadas se iniciará el diseño de las acciones específicas.

El presente documento parte con el marco normativo, análisis del contexto situacional de la región Piura y la provincia de Sechura, luego el contexto socioeconómico local que inciden en el contexto del destino turístico al que se encuentra articulado el sitio Ramsar, después la gestión del turismo donde se realizarán análisis de la oferta y demanda turística. Finalmente, la recopilación de información del primer taller realizado con el comité de gestión sobre el análisis FODA, las líneas y acciones estratégicas priorizadas para el Plan de uso turístico del sitio Ramsar Estuario de Virrilá.

II. OBJETIVOS Y VIGENCIA DEL PLAN DE USO TURÍSTICO

2.1. Objetivo General

Promover el aprovechamiento de los recursos turísticos en el Sitio Ramsar Estuario de Virrila, a través de la implementación de estrategias sostenibles, participativas e inclusivas para contribuir a la conservación de los recursos naturales y desarrollo de las poblaciones locales.

2.2. Objetivos Específicos

- Contribuir a la conservación de la biodiversidad, promoviendo el uso turístico sostenible de los recursos naturales del ecosistema del humedal y sus servicios ecosistémicos.
- Contribuir a la gestión participativa, efectiva y ordenar la actividad turística del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá.
- Fortalecer la investigación, en especial de los valores turísticos para lograr un aprovechamiento eficiente y efectivo de los recursos turísticos.

2.3. Vigencia del Plan de Uso Turístico

El Plan de Uso Turístico del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá, tiene una vigencia de cinco años (2025-2029), a partir de su aprobación mediante normativa legal de la Municipalidad Provincial de Sechura.

III. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE USO TURÍSTICO

El proceso metodológico para la elaboración del Plan de Uso Turístico siguió los enfoques de interculturalidad, género y mecanismos de participación que estuvieron contemplados en todas las etapas de elaboración del Plan, teniendo en cuenta la gobernanza territorial para el desarrollo sostenible

El desarrollo de Plan de uso turístico del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá contempla los pasos de formulación necesarios, inicia con el diagnóstico actual y su potencialidad para uso turístico, acto seguido se identificarán los ejes estratégicos priorizados y en base a ellos se procedió a su formulación. Esto permitió incorporar equilibradamente, los intereses y expectativas de los integrantes del comité de gestión, así como su involucramiento en el proceso de planificación e implementación. Se realizaron reuniones de trabajo y talleres con integrantes del comité de gestión, levantamiento de información primaria y secundaria, salidas de campo, entrevistas, registro fotográfico, mapas georreferenciados y otros.

Posterior a ello se procedió a la validación y ajuste mediante un proceso de socialización de la propuesta, a partir de lo cual se incorporaron las mejoras necesarias.

IV. MARCO NORMATIVO

4.1. Consideraciones legales

El Código de ética para el turismo

Reafirma el Acuerdo sobre cooperación y relaciones entre las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo, como lo establece el párrafo 05 de la resolución 36/41, de 19 de noviembre de 1981, en la que decidió que la Organización Mundial del Turismo participara, en forma permanente, en los trabajos de la Asamblea General relacionados con los sectores de que se ocupa esa organización.

Mencionando también la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, del 10 de octubre de 1980, aprobada bajo los auspicios de la Organización Mundial del Turismo 1, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo 2 y el Programa 213 aprobados en la Conferencia

de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, el 14 de junio de 1992, así como la Declaración de Ammán sobre la Paz mediante el Turismo.

Considerando que la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible, en su séptimo período de sesiones, celebrado en abril de 1999, expresó su interés en un código ético mundial para el turismo e invitó a la Organización Mundial del Turismo a considerar la conveniencia de que los principales grupos participaran en la elaboración, la aplicación y la supervisión de su Código Ético Mundial para el Turismo.

Recordando también su resolución 53/200, de 15 de diciembre de 1998, sobre la proclamación del año 2002 Año Internacional del Turismo Ecológico, en la que, entre otras cosas, reafirmó la resolución 1998/40 del Consejo Económico y Social, de 30 de julio de 1998, en la que el Consejo reconocía el respaldo que había recibido de la Organización Mundial del Turismo en cuanto a difundir la importancia del turismo ecológico, sobre todo mediante la proclamación del año 2002 como Año Internacional del Ecoturismo en cuanto a mejorar la comprensión entre los pueblos de todo el mundo, a incrementar el conocimiento de la riqueza del patrimonio de las diversas civilizaciones y a mejorar la apreciación de los valores inherentes a las diversas culturas, contribuyendo, así, a afianzar la paz mundial.

Reconociendo la importante dimensión y el papel del turismo como instrumento positivo para aliviar la pobreza y mejorar la calidad de vida de todas las personas, su potencial para contribuir al desarrollo económico y social, especialmente en los países en desarrollo, y su incipiente papel de fuerza vital para la promoción del entendimiento, la paz y la prosperidad a nivel internacional.

1. Toma nota con interés del Código Ético Mundial para el Turismo aprobado en el 13º período de sesiones de la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, en el que se enuncian los principios que deben guiar el desarrollo del turismo y que servirá de marco de referencia para los diferentes interesados en el sector del turismo, con el objetivo de reducir al mínimo los efectos negativos del turismo sobre el medio ambiente y el patrimonio cultural al tiempo que se aprovechan

al máximo los beneficios del turismo en la promoción del desarrollo sostenible y el alivio de la pobreza, así como el entendimiento entre las naciones.

2. Subraya la necesidad de promover un turismo responsable y sostenible que pueda ser beneficioso para todos los sectores de la sociedad.

3. Invita a los gobiernos y a otros interesados en el sector del turismo a estudiar la posibilidad de introducir, según proceda, el contenido del Código Ético Mundial para el Turismo en las correspondientes leyes, normas y prácticas profesionales y, a este respecto, expresa su reconocimiento por los esfuerzos desplegados y las medidas adoptadas por algunos Estados.

4. Alienta a la Organización Mundial del Turismo a promover el seguimiento eficaz del Código Ético Mundial para el Turismo, con la participación de los interesados en el sector del turismo.

Plan estratégico nacional para el turismo (PENTUR)

A lo largo de los últimos años, el Gobierno de la República del Perú ha desarrollado, bajo la supervisión y coordinación del MINCETUR, el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), una herramienta de planificación y gestión a largo plazo para el sector turístico en el Perú, que tiene por objetivo posicionar al país como un destino turístico sostenible, diverso y de calidad, generando beneficios económicos y sociales

PENTUR considera un horizonte de diez años (2016-2025) y propone una nueva visión para el sector turismo, la cual se vincula directamente con el objetivo general propuesto de aumentar el número de llegadas internacionales de turistas y seguir promoviendo el crecimiento del turismo interno, así como el incremento de divisas y la generación de nuevos puestos de trabajo, con miras al posicionamiento del Perú como un destino turístico sostenible y competitivo. Esta política promueve, entre otros, el uso sostenible de la naturaleza y el ambiente como base del turismo sostenible y reconoce la necesidad de una visión integral del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales para garantizar la

sostenibilidad de los servicios actuales de la biodiversidad que sustentan el turismo.

La Planificación de la actividad turística dirigida por el ente rector Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), ha definido los lineamientos del sector turismo, las cuales han sido identificado en el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 (PENTUR), asimismo con la formulación de los instrumentos para planificación turística a través de guías metodológicas.) no se hubiera concretado un exhaustivo diagnóstico de territorio.

En conclusión, el PENTUR nos ofrece un marco estratégico de actuación para vislumbrar y coordinar ideas que posteriormente se conviertan en acciones fuerza, es decir, en políticas gubernamentales y proyectos innovadores. Estos, orientados estratégicamente, nos permitirán dirigirnos hacia un modelo turístico ordenado, sostenible y competitivo, proclive a una mejor integración, inclusión social, cambios culturales y, en general, a propiciar nuevos paradigmas de desarrollo.

Plan estratégico regional para el turismo (PERTUR Piura)

El PERTUR Piura está formulado bajo un enfoque territorial a través de la denominación de Zonas de Desarrollo Turístico y considerando, posteriormente, el desarrollo de los destinos turísticos como base de la organización de la oferta turística del territorio, para el largo plazo, orientada al cumplimiento de los grandes objetivos del PENTUR con base en sus cuatro pilares estratégicos, a fin de propiciar un desarrollo turístico más responsable y sostenible. Con un horizonte al año 2025, ha sido realizado mediante un proceso participativo y coordinado con los diferentes actores del sector público y ámbitos privado y académico, vinculados a la actividad turística regional. Para ello, se recurrió al uso y orientación de la Guía para la elaboración del PERTUR la cual fue aprobada mediante R.M. N° 288-2018-MINCETUR acompañada de la asistencia técnica del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

Los objetivos estratégicos están alineados a los 4 pilares del PENTUR:

1. Diversificación y consolidación de mercados.
2. Diversificación y consolidación de la oferta
3. Facilitación turística.
4. Institucionalidad del sector.

Plan Director de ANP

El Plan Director de las áreas naturales protegidas (ANP) tienen como objetivo ofrecer oportunidades para la recreación y el turismo, basándose en sus características naturales y culturales. La ley reconoce la importancia de las ANP para la investigación, la educación, el turismo y la recreación en la naturaleza. Sin embargo, es crucial regular y planificar estas actividades para evitar dañar el atractivo del destino. El turismo y la recreación en las ANP no son fines en sí mismos, sino medios para conservar sus valores naturales y culturales, y para desarrollar económicamente a las comunidades locales. Se busca mejorar la experiencia de los visitantes, promover servicios en las ANP, dinamizar la economía local y mantener la conservación de las ANP, lo cual reduce los impactos negativos del turismo.

En el Perú, la efectividad del manejo de la actividad turística sostenible como estrategia de gestión en las ANP ha sido ampliamente discutida. Aun cuando en algunas áreas naturales protegidas la promoción y fortalecimiento del turismo es considerada una oportunidad para alcanzar resultados positivos en la gestión, en muchas otras suele mostrarse como una causa de efectos negativos sobre la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, tales como contaminación, pérdida de hábitat, sobre uso de recursos, entre otros.

Plan de gestión participativa del sitio Ramsar estuario de Virrilá.

El plan de gestión participativa 2019-2025, se elaboró con la participación de todos los actores involucrados y que forman parte del Comité de gestión del sitio Ramsar tiene por objetivo “Desarrollar el uso y aprovechamiento sostenible de los ecosistemas y especies del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá”, que fue designado como el XIV Sitio Ramsar del Perú según resolución Ministerial n.º 173-2021-MINAM. El proceso de elaboración fue

realizado bajo el enfoque participativo y consensuado, tomando en consideración las propuestas de los pobladores de Sechura y Parachique – La Bocana, y en concordancia con las fases metodológicas según la “Guía nacional para los planes de gestión de los sitios Ramsar”.

Dentro de los siete componentes para el desarrollo del Plan de gestión, hace mención del turismo, el cual tiene por objetivo estratégico de promover y fortalecer la oferta turística y de acceso al SREV, orientada hacia un desarrollo turístico sostenible y ordenado con la participación de las comunidades.

4.2. Marco legal

- Resolución Legislativa n.º 25353. Convenio relativo a Humedales de Importancia Internacional, especialmente como hábitat de las Aves Acuáticas, suscrito por Perú, así como su Protocolo modificadorio, adoptado en París, 1991.
- Resolución Jefatural n.º 05496-INRENA. Estrategia Nacional para la Conservación de Humedales en el Perú, 1996.
- Ley n.º 29408, Ley General del Turismo
- Ley n.º 28529, Ley del Guía de Turismo y su reglamentación
- Decreto Supremo n.º 014-2001-AG: Reglamento de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre.
- Decreto Supremo n.º 018-2009-MINAM, Reglamento de uso turístico de las Áreas Naturales Protegidas.
- Decreto Supremo n.º 001-2015-MINCETUR, Reglamento de establecimientos de Hospedaje.
- Decreto Supremo n.º 004-2015-MINAM, Aprueban la Estrategia Nacional de Humedales
- Ordenanza Municipal n.º 037-2015-MPS del 13 de noviembre de 2015, designa al Estuario de Virrilá como área de conservación ambiental.
- Decreto Supremo n.º 004-2016-MINCETUR, Reglamento de agencias de viaje y turismo.
- Decreto Supremo n.º 005-2016-MINCETUR, Reglamento de seguridad para la prestación del servicio turístico de aventura.

- Resolución Presidencial n.º 325-2016-SERNANP, Aprueban actualización de la Guía Metodológica para la elaboración de Planes de Sitio del Sistema Nacional de Áreas.
- Ordenanza Regional n.º 432-2019/GRP-CR, Aprueba el Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura 2016-2025 PERTUR Piura.
- Ordenanza Regional n.º 445-2019-CR/ GOB.REG.PIURA, se declara de interés público regional la protección y conservación de los Ecosistemas “Estuario de Virrilá” y “Manglares de Chulliyachi” en la provincia de Sechura, departamento de Piura.
- Decreto supremo n.º 06-2021-MINAM, aprueban las disposiciones generales para la gestión multisectorial y descentralizada de los humedales, en el cual se precisa en los artículos 19 y 33 la transferencia y atribuciones a los GORE y GOLOS.
- Decreto Supremo n.º 002-2025-MINAM, Reglamento de Ley para la protección, conservación y uso sostenible de humedales a nivel nacional.

V. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA REGIÓN PIURA Y LA PROVINCIA DE SECHURA

5.1. Situación turística de la región Piura

La Región Piura se ubica en la frontera norte del territorio peruano; ocupa 35,892.49 Km² de superficie continental, con 1.32 km² de superficie insular, representando el 3% del territorio nacional. El 60% de su superficie se encuentra localizada en la llanura costera, sin embargo, la región tiene un posicionamiento estratégico importante a nivel nacional basado en las regiones naturales de costa, sierra y ceja de selva reflejados en una geografía variada, pues combina paisajes del desierto costero, la región andina y la ceja de selva. En zona costera destaca el desierto de Sechura (el más grande del Perú, en este se localiza la Depresión de Bayóvar, área más baja del territorio peruano (37 metros debajo del nivel del mar).

La región está dividida políticamente en 8 provincias y tiene un total de 65 distritos. Los resultados del último censo nacional en el 2017 indican 1,856,809 habitantes en el departamento de Piura (la segunda región más poblada del país con el 6.3% del total), donde el 79.26% es población urbana y 20.74% es población rural; así mismo 50.51 % son mujeres y el 49.49 %son varones. Sechura como provincia tiene 6 distritos: Vice, Bernal, Bellavista de La Unión, Cristo Nos Valga, Rinconada Llicuar y Sechura.

La economía el departamento de Piura en el 2021 contribuyó en 3.8% al PBI nacional, impulsado entre otros, por el crecimiento del sector Agropecuario, basado principalmente en un incremento de las agroexportaciones (uva, maíz amarillo duro, limón). Respecto a la provincia de Sechura, suma a la pesca artesanal e industrial la producción de fosfatos y otros minerales no metálicos.

En cuanto a la actividad turística, esta genera ingresos percibidos por los servicios de alojamiento y restaurantes de la región, con un crecimiento constante entre 2010 y 2016 debido a la apertura de nuevos establecimientos y al incremento de visitantes al departamento. Del total de la población económicamente activa el 81,2% se encuentra en condiciones de empleo informal y el ingreso promedio mensual del departamento de Piura asciende a S/ 952.30 soles.

La región Piura se encuentra conectada vía terrestre a través de la carretera Panamericana Norte, uniendo la zona costera (Sechura, Piura, Sullana y Talara) y a través de accesos a las provincias de Morropón, Huancabamba y Ayabaca; asimismo, al resto del territorio nacional, permitiendo un fácil desplazamiento hacia el norte o hacia sur y viceversa. Por vía aérea cuenta con dos aeropuertos en las ciudades de Piura y Talara, articulando la capital regional y las playas de Máncora – Punta Sal (Tumbes). Los puertos marítimos de Paita, Talara y Bayóvar articulan desde el mar diferentes destinos principalmente para exportaciones e importaciones. La educación y la salud todavía son un desafío para la región, en el primer caso se cuenta con 4,152 locales escolares y 552,112 alumnos matriculados, 84% en el ámbito urbano y 16% en el rural

Si bien las condiciones climáticas del departamento de Piura son favorables la mayor parte del año, se debe considerar el Fenómeno de El Niño, dependiendo de su intensidad y temporalidad, el cual altera el comportamiento de las condiciones meteorológicas en el territorio nacional, provocando anomalías en el comportamiento de las lluvias y temperaturas del aire. En el caso de la costa norte del país las características más resaltantes de este fenómeno son las intensas lluvias, entre cuyas consecuencias se cuentan las pérdidas económicas a nivel nacional; así, El Niño 1997/98 causó daños estimados en US\$ 3,500 millones y se estima que el del 2017 no baja de los 3,100 millones. Para el caso de Piura, las intensas precipitaciones resultan el principal factor desencadenante de eventos como inundaciones, deslizamientos, daños a la infraestructura de vías y carreteras, vivienda, educación, salud, etc. Sin embargo, las lluvias son también portadoras de beneficios como la regeneración de bosques, el lavado de suelos salinizados, la recarga de acuíferos, el incremento de niveles de agua en reservorios y embalses, entre otros.

5.1.1. Circuitos turísticos comercializados en la región Piura

A continuación, se describen los Circuitos que forman parte de la oferta turística de la región Piura:

City tour - Piura

Comprende la visita de los principales atractivos de la ciudad como son: La Plaza de Armas, Iglesia Catedral, Sala de exhibición del Banco Central de Reservas, Casa museo del almirante Miguel Grau, avenidas principales. Este recorrido durará un promedio de 3 horas.



City tour - Catacaos

Consta de los principales atractivos como: Iglesia San Juan Bautista, Plaza de Armas, calle Comercio. Este recorrido durara un promedio de 3 horas



Circuito de Playas

Este circuito comprende la visita de las siguientes playas de Talara como son: Lobitos, Cabo Blanco, El Ñuro, Punta Veleros. Este recorrido es un full day.



Sechura magia del desierto

En este recorrido se podrá observar, sentir y a la vez practicar un deporte extremo llamado Sandboard en el mismo desierto de Sechura. De igual manera se visitará los manglares de San Pedro y se disfrutará del sunset en playa Chuyillachi.



Ruta playera Paita

Este circuito tiene como nombre Ruta Playera Paita & Colán, en la cual se visitará las diferentes playas de Paita como la playa Cangrejos, Yacila y el puerto de Paita, en ellas se podrá apreciar la fauna marina y pesca artesanal



Canchaque encanto paisajístico

Se realizará un City Tour, por los principales atractivos de la ciudad, como: Peroles de Mishahuaca, Templo San Juan Bautista, Plaza principal, Mirador Turístico



Huancabamba Místico

Con este recorrido te enamorarás de la sierra piurana, con sus encantadores escenarios te sentirás en un pedacito del cielo, podrás ser partícipe de la Noche de Mesada, visita a la Laguna Shimbe, participación en Ritual de Florecimiento, visita a la iglesia histórica de Huancabamba, Mirador de la ciudad.



demanda, se pudo recoger información respecto a los diferentes hábitos y

Ayabaca religioso

Además de su plaza principal, tiene el Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca, es venerado por fieles nacionales e internacionales. A 2 km de la ciudad (5 min) está el Mirador del Cerro Yantuma, desde el cual se aprecia el Bosque de Cuyas. Otro atractivo es la Zona Arqueológica Monumental de Avnate



comportamiento de los segmentos identificados dependiendo de su mercado de origen y necesidades. Siendo los más relevantes los siguientes:

Cuadro N° 01: Perfil del turista que visita Piura

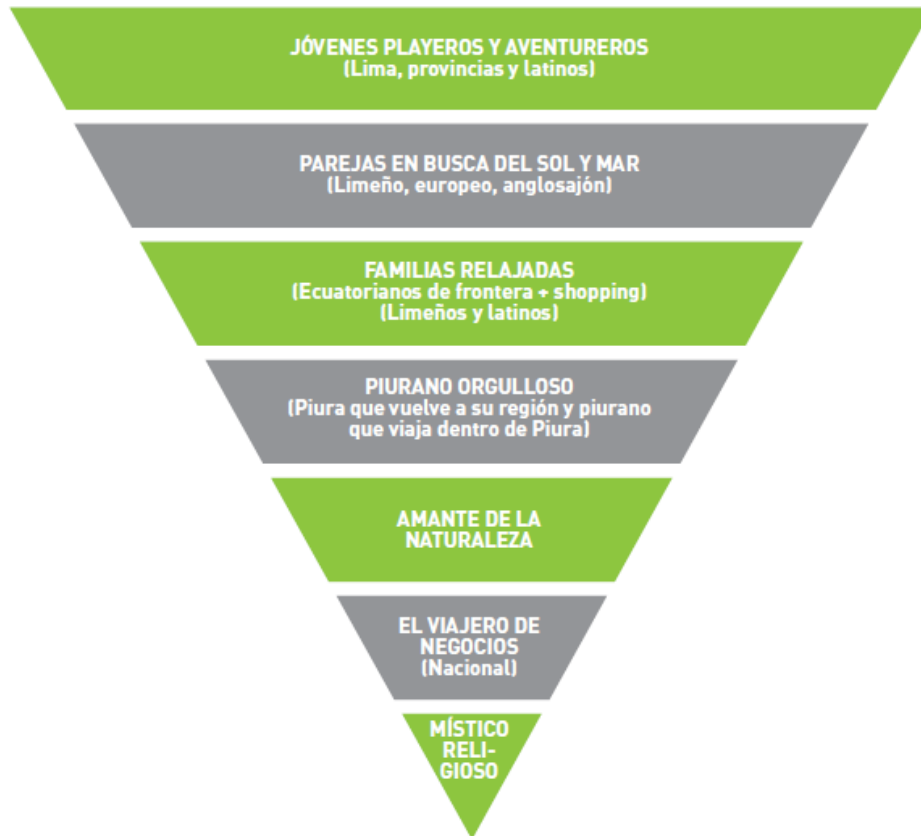
ORIGEN	CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y HÁBITOS DE VIAJE	CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS
Nacional - Lima	Edad: 25 a 45 años Nivel de Gasto: Alto Forma de viaje: Viaja en grupo de amigos /Parejas/Familia Organiza viaje por cuenta propia Estadía: 5D 4N Motivo: Descanso/vacaciones/negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Alegre/activo (observación de fauna, tortugas). • Busca descanso en la playa para olvidarse de la ciudad
Nacional interregional (Tumbes, Trujillo, Chiclayo)	Edad: 20 a más Nivel de Gasto: medio Forma de viaje: Viaja grupo de amigos/familia Organiza viaje por cuenta propia Estadía: 4D 3N Motivo: Descanso/vacaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Alegre/activo • Busca más descanso en la playa para olvidarse de la ciudad. • Divertido
Ecuatoriano de frontera	Edad: 25 a 45 años Nivel de Gasto: medio Forma de viaje: Viaja en Familia/pareja. Organiza viaje por cuenta propia Estadía: 7D 6N Motivo: Descanso/compras (mayoría hombres). Proviene mayormente de Guayaquil, Quito, Machala, Cuenca y Loja.	<ul style="list-style-type: none"> • Su interés es descanso, comer y disfrutar de la playa y compras en los malls de la ciudad de Piura, así como disfrutar la gastronomía. • Menos interés de actividades de observación o aventura. • Hay un grupo que ingresa para visitar las Huarinas (turismo místico) y otros atractivos de Huancabamba
Extranjero latinoamericano mayormente chileno, argentino, colombiano	Edad: 20 a 35 años Nivel de Gasto: medio Forma de viaje: Viaja en grupo pequeño. Organiza viaje por cuenta propia Estadía: 3D 2N Motivo: Descanso/vacaciones/mochilero	<ul style="list-style-type: none"> • Deportista, aventurero y activo. • Disfruta de actividades outdoor en el mar y bosque seco. • Diversión
Extranjero Europa (Francia, Alemania, España) Anglosajón (EE. UU., Australia, Canadá)	Edad: 35 a más Nivel de Gasto: Alto Forma de viaje: Pareja o grupo pequeño. Estadía: 4D 3N Motivo: Descanso/interés especial/observación de aves, fauna marina/pesca	<ul style="list-style-type: none"> • Más culto, tranquilo, le gusta la inmersión en la cultura local. • Actividades de intereses especiales, pesca, observación de aves, fauna marina. • Ambientalista
Piurano que viene de Lima y piurano que vive en Piura	Edad: 30 a más Nivel de Gasto: Medio a bajo Forma de viaje: Familia/grupos de amigos. Estadía: 7D 6N Motivo: Visita a familiares y amigos/peregrinaje y fiestas patronales/visitar nuevos lugares en la región.	<ul style="list-style-type: none"> • Alegre, anhela su lugar natal y sus costumbres. • Disfruta de las fiestas patronales y religiosas

Fuente: Estadísticas de Turismo 2016 Piura- MINCETUR

Otro rasgo importante que debería ser tomado en cuenta en la estrategia es el alto grado de repetición de visita a la región. De acuerdo con el Perfil del Vacacionista que visita Piura 2015, 37% de los vacacionistas ya habían visitado el destino anteriormente.

Asimismo, la descripción de estos perfiles de acuerdo con sus características podría ser agrupada en los segmentos siguientes:

Cuadro N° 02: Perfil del turista que visita Piura, de acuerdo a sus características



Fuente: Estadísticas de Turismo 2016 Piura- MINCETUR

Los segmentos presentados a continuación fueron creados a partir de la información recolectada en los talleres realizados en Piura:

Cuadro N° 03: Segmentación del turista que visita Piura

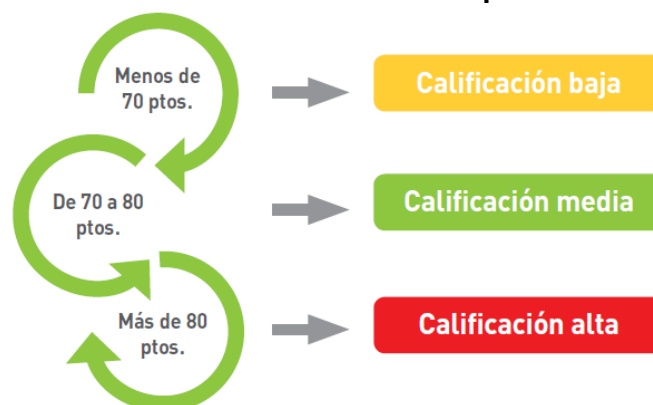


Fuente: Equipo técnico especializado – Pertur Piura

5.1.3. Nivel de satisfacción

Los valores utilizados para la medición del grado de satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros en el estudio elaborado por MINCETUR en el año 2017, con relación a la visita realizada y a los servicios turísticos utilizados en el departamento de Piura, se encuentran en un rango de 0 a 100 puntos, donde:

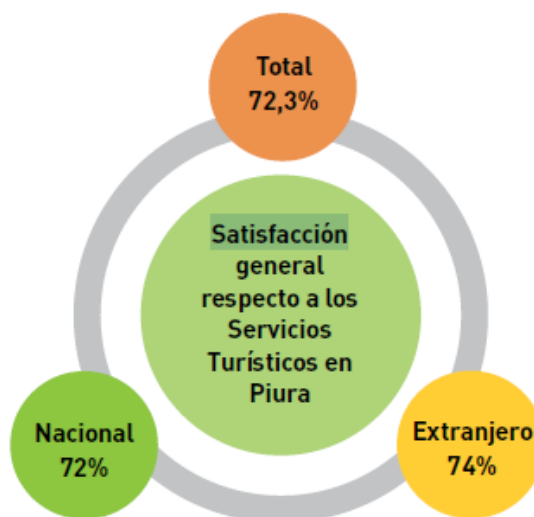
Gráfico N° 01: Calificación del turista que visita Piura



Fuente: Equipo técnico especializado – Pertur Piura

El resultado total de la visita a la región Piura respecto al nivel de satisfacción de los servicios turísticos fue de 72.3%, encontrándose en el rango de calificación media; así mismo el nivel de satisfacción de los turistas nacionales es de 72% (calificación media), aunque el porcentaje de satisfacción de visitantes extranjeros (74%) es más alto que la del visitante nacional, no llega a cubrir el totalmente satisfecho, quedando también en calificación media, lo que evidencia aun la falta de calidad en los servicios turísticos ofrecidos.

Gráfico N° 02: Nivel de satisfacción del turista que visita Piura

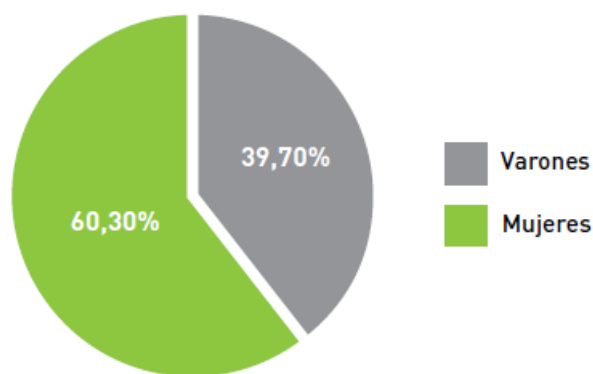


Fuente: Equipo técnico especializado – Pertur Piura

5.1.4. Estadística de visitantes por género

Las estadísticas arrojan que el 60.3% de turistas nacionales que visitan la Región Piura en el año 2017 fueron varones y el 39.7% restante son mujeres.

Gráfico N° 03: Género del turista que visita Piura



Fuente: Equipo técnico especializado – Pertur Piura

5.2. Situación turística de la provincia de Sechura

Según el PERTUR Piura, la zona de desarrollo turístico de Sechura, si bien es cierto tiene un entorno natural muy rico y con gran cantidad de atractivos, la accesibilidad a los mismos es muy limitada y no existe infraestructura básica ni turística en la mayor parte de sus atractivos. Tampoco se encuentra ninguno de los mismos lo suficientemente posicionado para orientar los flujos a los mismos.

Su vocación turística es una naturaleza prístina y rica para deportes de aventura y amantes de la conservación y medio ambiente.

Los recursos turísticos que lo conforman son los siguientes:

Cuadro N° 04: Recursos turísticos de la ZDT Sechura

RECURSO TURÍSTICO	JERARQUIA	PROVINCIA	DISTRITO
<input type="checkbox"/> Zona Reservada Illescas	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Iglesia San Martín de Tours	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Manglares San Pedro de Vice	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Vice
<input type="checkbox"/> Desierto de Sechura	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Laguna Napique	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Cristo Nos Valga
<input type="checkbox"/> Estuario de Virrila	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Cristo Nos Valga
<input type="checkbox"/> Caleta Matacaballo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Caleta Constante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Médano Blanco	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Cristo Nos Valga
<input type="checkbox"/> Laguna Ramon	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Cristo Nos Valga
<input type="checkbox"/> Playa de Chulliyachi	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Museo Etnológico	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Zona Arqueológica De Chusis	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Playa San Pedro	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Vice
<input type="checkbox"/> Playa San Pablo	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Vice

Fuente: Equipo técnico PERTUR Piura

Según el Plan de manejo integrado de la zona marino-costera de Sechura, cuenta con las siguientes características de los ecosistemas:

- Desierto: La península Illescas alcanza los 480 msnm, presenta sitios de afloramiento de agua, y una zona litoral con playas arenosas y puntas rocosas, con escasa vegetación.
- Humedales: Estuario de Virrilá, lagunas de Ñapique y Ramón, laguna La Niña. Es un hábitat crítico para especies de aves migratorias y flamencos.
- Manglar: Chulliyachi, Palo Parado y San Pedro de Vice.
- Bahía: Sechura
- Sistema insular: isla Lobos de tierra

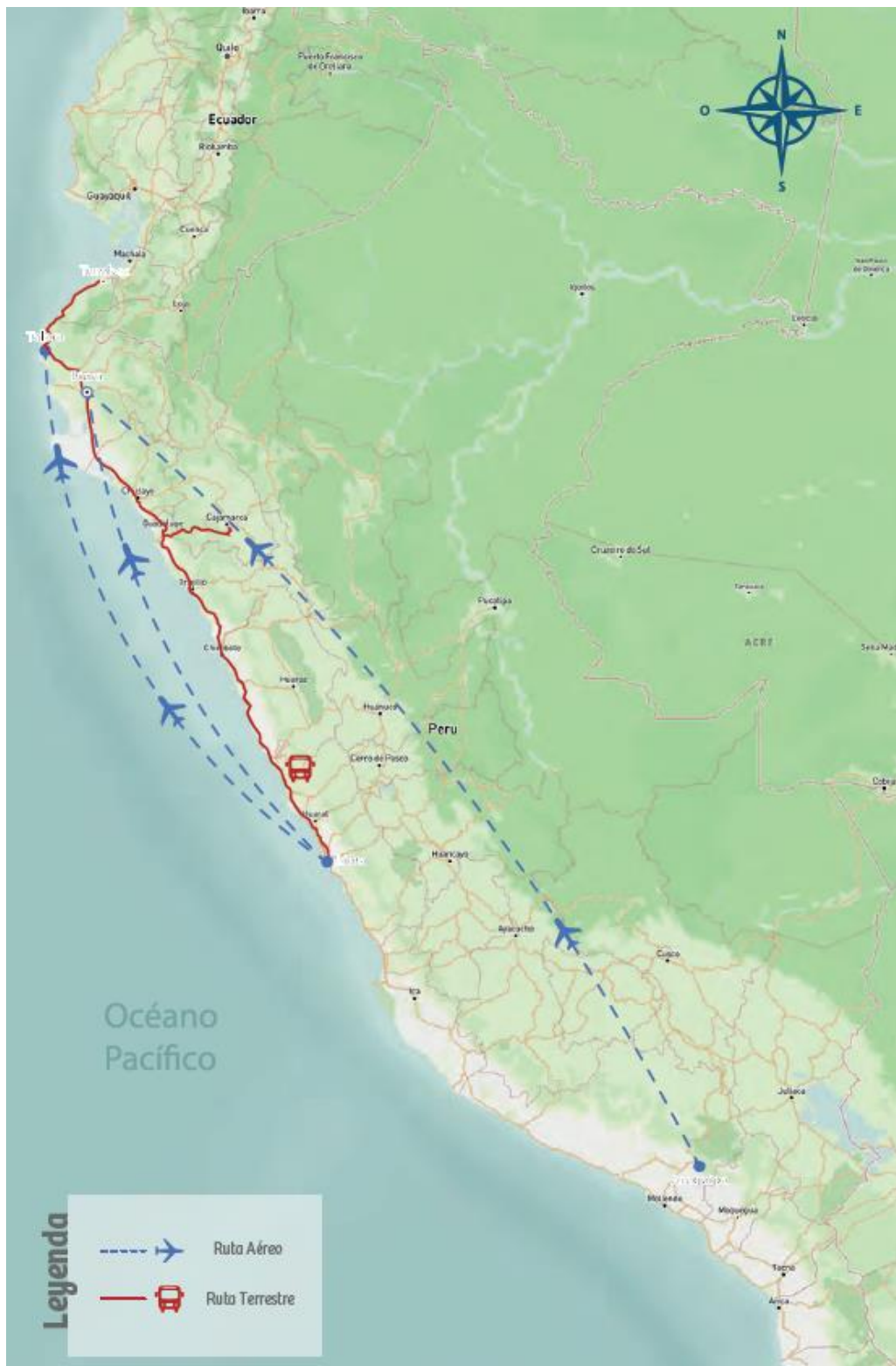
5.2.1. Ubicación y accesos

La provincia de Sechura es una de las 8 que conforman el departamento de Piura en la costa norte del Perú. Está situada en la parte norte y occidental del departamento y limita al Norte con la provincia de Paita, por el Este con la provincia de Piura y el departamento de Lambayeque, por el Sur con el departamento de Lambayeque y Sechura y por el Oeste con el Océano Pacífico.

Región Piura:

Vía aérea:	Lima-Piura	1 h 30 min
	Arequipa-Piura	2 h 30 min
Vía terrestre:	Desde Lima	981 km / 15 h
	Tumbes – Piura	278 km / 5 h 30 min
	Cajamarca – Piura	476 km / 9 h
	Chiclayo – Piura	209 km / 3 h
	Trujillo – Piura	420 km / 6 h

Figura N° 01: Mapa de accesos a nivel nacional



Fuente: Guion Turístico del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá

Provincia de Sechura:

Actualmente el acceso a la provincia de Sechura se basa en el transporte terrestre de pasajeros que ofrece servicios de diferentes precios y características.

Ruta miniván: Desde terminal Transportes Díaz

Distancia aprox.: 51 km

Tiempo aprox.: 1 h 15 min

Tipo de vía: asfaltada

Ruta bus: Desde terminal Polvorines

Distancia aprox.: 49.7 km

Tiempo aprox.: 1 h 30 min

Tipo de vía: asfaltada

Ruta auto: Desde terminal en Chiclayo

Distancia aprox.: 206 km

Tiempo aprox.: 3 h

Tipo de vía: asfaltada

Ruta Sechura – Virrilá

Ruta auto: Desde el terminal de Sechura abordar un auto con destino a Virrilá.

Distancia aprox.: 31 Km

Tiempo aprox.: 30 min.

Tipo de vía: asfaltada / trocha.

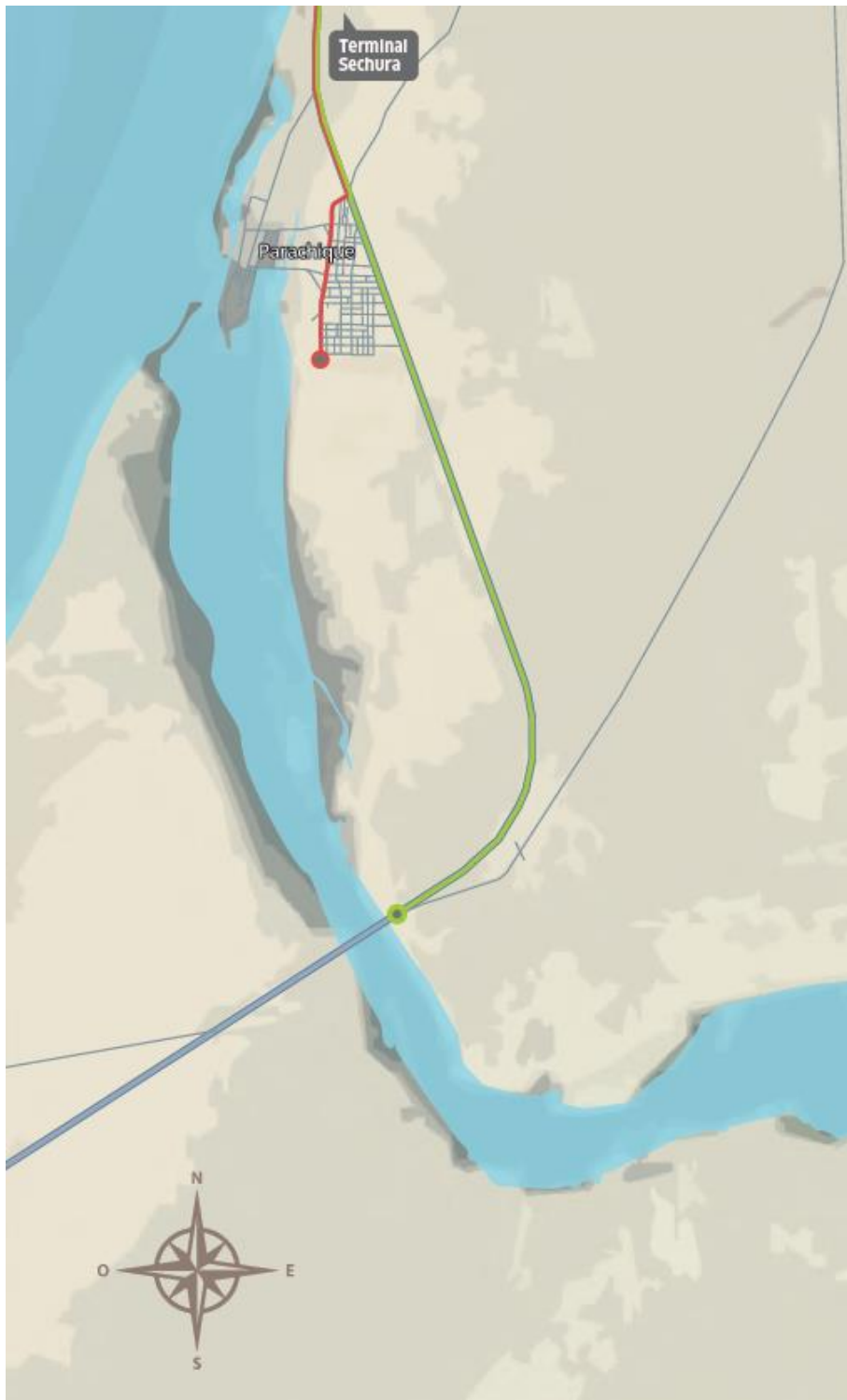
Ruta bus: Desde el terminal de Sechura toma un bus con destino a Virrilá.

Distancia aprox.: 31 Km

Tiempo aprox.: 45 min.

Tipo de vía: asfaltada / trocha.

Figura N° 02: Mapa de accesos a nivel local



Fuente: Guion Turístico del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá

VI. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO LOCAL

Según el censo Nacional 2017: XII Censo de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, la provincia de Sechura tuvo una población de 79,177 habitantes, lo que representó el 4.3% de la población de la región Piura. El 95% vive en áreas urbanas, mientras que solo un 5% vive en zonas rurales.

La provincia de Sechura está dividida en 6 distritos: Sechura (capital), Vice, Rinconada Llicuar, Bernal, Bellavista y Cristo Nos Valga. En lo que respecta al distrito de Sechura, alberga una población de 44,590 habitantes, siendo el 50.1% hombres y 49.9% mujeres.

En el territorio del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá, se encontraron la familia Martínez Morales, quienes tienen sus viviendas al interior del Sitio Ramsar y además forman parte de la Asociación Agropecuaria Nuevo Horizonte. También se han identificado otras asociaciones como: Asociación Agropecuaria Estrella del Desierto, Asociación Comunal Virgen de Guadalupe, Asociación para el desarrollo integral y sostenible del Estuario de Virrilá, que forman parte de la Comunidad Campesina San Martín de Sechura.

Su población joven (entre los 15 y 29 años) representa al 25% de su población y la población de la tercera edad (de 60 años a más) representa al 6.5%.

Cuadro N° 05: Distrito de Sechura: Población por área de residencia, según sexo, 2007.

	Total	Área de residencia			
		Urbana		Rural	
		Frec.	%	Frec.	%
Hombres	16 407	15 963	97,3%	444	2,7%
Mujeres	16 558	16 181	97,7%	377	2,3%
Total	32 965	32 144	97,5%	821	2,5%

Fuente: INEI – Censo Nacional de Población y Vivienda 2017

Cuadro N° 06: Distribución de población según edad y sexo del distrito de Sechura

EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE
Menores de 1 año	537	520	1057	2,40%
De 1 a 4 años	2427	2326	4753	10,70%
De 5 a 9 años	2884	2795	5679	12,70%
De 10 a 14 años	2339	2374	4713	10,60%
De 15 a 19 años	1765	1827	3592	8%
De 20 a 24 años	1808	1923	3731	8,40%
De 25 a 29 años	1867	1980	3847	8,60%
De 30 a 34 años	1751	1809	3560	8,00%
De 35 a 39 años	1450	1527	2977	6,70%
De 40 a 44 años	1312	1267	2579	5,80%
De 45 a 49 años	1063	1021	2084	4,60%
De 50 a 54 años	865	817	1682	3,80%
De 55 a 59 años	748	677	1425	3,20%
De 60 a 64 años	600	523	1123	2,50%
De 65 a más años	929	859	1788	4%

Fuente: INEI – Censo Nacional de Población y Vivienda 2017
Elaboración propia

Asimismo, en el Cuadro N° 05 se puede observar que la mayoría de las personas de la provincia de Sechura se dedican a la actividad agropecuaria (23%), seguida de las actividades pesca (21%), comercio menor (13%) y manufactura, principalmente.

En lo que respecta al distrito de Sechura se puede observar que la mayoría de las personas se desempeña dentro de la actividad pesquera, el 29% del total se dedica a dicha actividad, seguida por aquellas personas que se dedican al comercio menor 15% y el 12% trabaja en la manufactura, principalmente.

Cuadro N° 07: Provincia y Distrito de Sechura: Sector económico, según actividad principal, 2007.

	Provincia		Distrito	
	Frec.	%	Frec.	%
Agri. ganadería, caza y silvicultura	4 429	22,8%	794	7,1%
Pesca	3 992	20,5%	3 243	28,9%
Explotación de minas y canteras	24	0,1%	18	0,2%
Industrias manufactureras	1 715	8,8%	1 390	12,4%
Suministro electricidad, gas y agua	25	0,1%	13	0,1%
Construcción	638	3,3%	390	3,5%
Venta, mant. y rep. veh. autom. y motoc.	249	1,3%	180	1,6%
Comercio por mayor	338	1,7%	291	2,6%
Comercio por menor	2 540	13,1%	1 634	14,6%
Hoteles y restaurantes	733	3,8%	500	4,5%
Transp. almac. y comunicaciones	1 684	8,7%	1 057	9,4%
Intermediación financiera	34	0,2%	27	0,2%
Activit. inmobili., empres. y alquileres	403	2,1%	294	2,6%
Admin. pub. y defensa; p. segur. soc. afil.	704	3,6%	327	2,9%
Enseñanza	663	3,4%	303	2,7%
Servicios sociales y de salud	138	0,7%	79	0,7%
Otras activi. serv. comun., soc. y personales	432	2,2%	258	2,3%
Hogares privados y servicios domésticos	438	2,3%	254	2,3%
Actividad económica no especificada	266	1,4%	170	1,5%
Total	19 445	100%	11 222	100%

Fuente: INEI – Censo Nacional de Población y Vivienda 2017

En cuanto a la caracterización por nivel educativo alcanzado para el distrito de Sechura, se puede observar que hay porcentajes mayores de acceso de la población a educación superior universitaria en todos los grupos de edad y, por ende, una menor proporción de personas de edad avanzada que sólo lograron la primaria o secundaria. En el primer grupo de edad, la población que logró terminar sus estudios en la universidad es de 7%, al igual que para las personas entre 25 y 39 años. Los porcentajes para las dos últimas cohortes son de 6% y 2%, respectivamente.

Cuadro N° 08: Distrito de Sechura: Nivel educativo alcanzado por los pobladores, según rangos de edad.

	15 a 24 años		25 a 39 años		40 a 64 años		65 años a más		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Sin Nivel	97	1,4%	151	2,1%	399	7,2%	323	26,4%	3 201	10,6%
Educación Inicial	21	0,3%	51	0,7%	0	0,0%	0	0,0%	1 320	4,4%
Primaria	2 189	31,7%	3 090	42,2%	3 135	56,7%	757	61,8%	13 918	46,2%
Secundaria	3 275	47,5%	2 532	34,6%	1 217	22,0%	84	6,9%	8 028	26,7%
Superior No Univ.	838	12,2%	982	13,4%	457	8,3%	37	3,0%	2 314	7,7%
Superior Univ.	476	6,9%	511	7,0%	324	5,9%	24	2,0%	1 335	4,4%
Total	6 896	100%	7 317	100%	5 532	100%	1 225	100%	30 116	100%

Fuente: INEI – Censo Nacional de Población y Vivienda 2017

VII. GESTIÓN DEL TURISMO EN EL SITIO RAMSAR ESTUARIO DE VIRRILÁ

El Estuario de Virrilá es un humedal de gran importancia ubicado en la provincia de Sechura, en el departamento de Piura, al noroeste de Perú. Este hermoso espacio natural es uno de los humedales más importantes de la costa norte del Perú.

El área de conservación ambiental Estuario de Virrilá comprende el cauce inferior del río Piura hasta su desembocadura en el mar en la bahía de Sechura. Aunque se trata de una desembocadura, el río Piura ya no llega al mar, por lo que el humedal depende de las mareas y del agua que recibe, en los periodos de lluvia, de la laguna de La Niña.

Este estuario es reconocido como un importante paradero de migración de aves neárticas con presencia de hasta 30 especies de aves playeras migratorias. Además, mantiene poblaciones de dos especies de aves globalmente amenazadas, *Sternula lorata* y *Myiarchus semirufus*, y es un área de alimentación para una especie de tortuga amenazada, la Tortuga verde *Chelonia mydas*.

El Sitio Ramsar Estuario de Virrilá fue creada en noviembre de 2015, impulsada desde 1992 por la ONG Naturaleza y Cultura Internacional (NCI). En noviembre de 2017, fue incorporada como sitio de importancia

regional en la red hemisférica de reservas para aves playeras. En junio de 2021, un sector del estuario fue designado sitio Ramsar.

La protección y conservación del ecosistema del estuario de Virrilá es de interés público regional. La Municipalidad Provincial de Sechura es responsable de la administración y gestión del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá y lo gestiona juntamente con la comunidad local de San Martín de Sechura, que tiene un derecho ancestral de la tierra y los integrantes del comité de gestión.

A través de proyectos de cooperación internacional como Proyecto de Iniciativa de Pesquerías Costeras CFI-LA, Proyecto Ebamar y ONG Naturaleza y Cultura Internacional, se han gestionado actividades relacionados con el turismo como: señaléticas, murales, cartillas educativas para estudiantes del nivel primaria, visitas guiadas promoviendo el turismo sostenible, entre otros.

Actividades recomendadas:

- **Paseos en bote/kayak:** Los paseos en son una excelente manera de conocer el estuario y su entorno natural. Los paseos suelen durar unas dos horas y ofrecen la oportunidad de ver a los flamencos, tortugas y otras especies de aves y animales que habitan el estuario.
- **Caminatas:** Las caminatas son otra excelente manera de explorar el estuario. Hay varias rutas de senderismo disponibles, que van desde fáciles a difíciles. Las caminatas ofrecen la oportunidad de ver la flora y fauna del estuario, y de disfrutar de la belleza natural del paisaje.
- **Observación de aves:** El Estuario de Virrilá es un importante destino para la observación de aves. El estuario alberga una gran variedad de aves, incluyendo flamencos, pelícanos, gaviotas y muchas otras especies. Hay varios lugares para observar aves en el estuario, incluyendo miradores, senderos y plataformas de observación.
- **Pesca:** La pesca es una actividad popular en el Estuario de Virrilá. Se pueden pescar una variedad de peces, incluyendo corvina, lenguado y atún. La pesca se puede realizar desde la orilla, en bote o desde un kayak.

Servicios Ecosistémicos:

El estuario de Virrilá desempeña un papel fundamental en la vida de las personas y la salud del planeta. Aquí, algunos de los servicios ecosistémicos que nos ofrecen los humedales:

1. **Filtración de Agua:** Los humedales actúan como filtros naturales, mejorando la calidad del agua al eliminar contaminantes y nutrientes en exceso. Por eso se les llama “los riñones del planeta”.
2. **Protección de la zona marino-costera:** Actúan como barreras contra los oleajes anómalos y los tsunamis, reduciendo la fuerza de las olas.
3. **Hábitat para especies:** Los humedales proporcionan una zona de refugio y alimentación para una gran variedad de animales y plantas.
4. **Turismo Sostenible:** La belleza natural de los humedales atraen a visitantes de todo el mundo, generando ingresos para la comunidad y promoviendo la conservación.

Importancia

- El estuario de Virrilá es el único humedal de su tipo ubicado sobre la ecorregión del Desierto de Sechura, debido a que se ubica la zona de confluencia de 2 provincias biogeográficas marinas: la peruana (CálidaTemperada del Pacífico SudEste) y la Panámica (Tropical del Pacífico Este) (Majluf 2002). Este espacio de transición entre estos dos ecosistemas brinda condiciones favorables para la biodiversidad en el Estuario.
- Asimismo, en el Estuario de Virrilá alberga especies globalmente amenazadas (UICN 2010) como, Gaviotín peruano y Tortuga verde marina.
- En este humedal se han identificado hasta 25 especies de aves playeras migratorias cuyo ciclo vital en el hemisferio sur dependen de sitios clave como el Estuario de Virrilá. Dentro de este grupo de especies, Por otro lado, datos preliminares indican que el Estuario (por su conectividad con la bahía de Sechura), podría constituir una importante zona de alimentación de juveniles y sub-adultos de tortuga verde marina.
- La primera evaluación de aves playeras realizada en 1989 destacó la alta concentración de aves playeras en el Estuario (31325 aves),

considerándolo uno de los sitios más importantes en la costa pacífica sudamericana. Además, se reconoce que el Estuario alberga.

Figura N° 03: Ficha ilustrativa del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá

SITIO RAMSAR Estuario de Virrilá

El estuario de Virrilá es un ecosistema único con 14 034 h.a. que alberga una alta diversidad biológica, reconocido desde noviembre 2015 como un Área de Conservación Ambiental (ACA) mediante Ordenanza Municipal. El 21 junio del 2021, el Estuario de Virrilá ha sido designado como humedal de importancia internacional por la Convención sobre los Humedales Ramsar.

115 especies de aves
30 son playeras

10 especies de mamíferos

13 especies endémicas

27 especies de peces de agua salada y dulce

20 especies de plantas

14 especies de reptiles

2 especies de anfibios

Lugar de alimentación de la "tortuga verde" *Chelonia mydas*.

"Flamenco chileno" o "parriviana común" *Phoenicopterus chilensis* que alberga Virrilá, considerado el más grande de la costa peruana con 12 000 a 15 000 individuos.

Piura

PIURA
Vice
Sechura
Estuario de Virrilá

Sechura
Estuario de Virrilá

Logos: MINAM, GIZ, U.B., gef, PISA, Museo de Piura, PISA, Museo de Piura.

Fuente: MINAM Y GIZ

VIII. GESTIÓN PARTICIPATIVA DEL SITIO RAMSAR ESTUARIO DE VIRRILÁ

El Comité de Gestión local del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá es un espacio voluntario de participación y articulación conformado por actores locales, instituciones públicas, organizaciones sociales, sector privado y representantes de la sociedad civil comprometidos con la conservación y el uso sostenible del humedal.

Su finalidad es coordinar, apoyar y supervisar la implementación del Plan de Gestión Participativa del Sitio Ramsar, promoviendo acciones que garanticen la preservación de la biodiversidad, el fortalecimiento de la gobernanza local y el desarrollo de actividades económicas sostenibles, como la pesca artesanal, el turismo de naturaleza y la artesanía.

Según Resolución de Alcaldía N° 0523-2022-MPS/A, reconoce al Comité de gestión del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá, siendo presidente: Municipalidad Provincial de Sechura y la Secretaría Técnica: Cementos Pacasmayo SA, y que cuenta con la asistencia técnica brindada por la Dirección General de Diversidad Biológica del Ministerio del Ambiente. Es integrado también por Gobierno Regional de Piura, SERNANP, PNP, Municipalidad C.P. Parachique La Bocana, ANA, Miski Mayo, FOSPIBAY, Comunidad Campesina San Martín de Sechura, Instituto Ricardo Ramos Plata, UGEL Sechura, Asociación de Guardaparques Sechura, Asociación Líderes del Desierto, Asociación de Artesanas, entre otros.

El Sitio Ramsar Estuario de Virrilá cuenta con su plan de gestión participativa del 2022-2029, por lo que el comité de gestión implementa anualmente un plan de acción, cuyo financiamiento ha sido asumido principalmente por la empresa privada, como es el caso de Cementos Pacasmayo que mediante la administración municipal y con el aporte de otros miembros de la sociedad civil han contribuido al cumplimiento de acciones vinculadas al monitoreo biológico, al control y vigilancia, así como a la educación ambiental.

IX. ANÁLISIS DE OFERTA Y LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

9.1. Recursos y atractivos turísticos

Médano Blanco

Ubicado en el distrito de Cristo Nos Valga, de la provincia de Sechura a 59 km de la ciudad de Piura. Según DIRCETUR, tiene la jerarquía 1.

Desde su cima se puede ver el desierto de Sechura, las Lagunas Ramón y Ñapique, así como la flora compuesta principalmente por sapote, algarrobos y moras silvestres y la fauna representada en este lugar por lagartijas y ardillas silvestres.

Se pueden realizar actividades como: caminata o trekking, camping, motocross, sandboard, observación del paisaje.

Reserva Nacional Illescas

Ubicado en el distrito y provincia de Sechura a 114 km de la ciudad de Piura. Según DIRCETUR, tiene la jerarquía 3.

Illescas es todo un muestrario de evidencias rocosas provenientes desde hace 700 millones de años Illescas es un escenario admirable con playas vírgenes como Shode, las Loberas, Nunura, Avic, Chorrillos, etc.

Se pueden realizar actividades turísticas: caminata o trekking, camping, paseos, excursiones, avistamiento de fauna marina.

Iglesia San Martín de Tours

Ubicado en el distrito y provincia de Sechura a 51 km de la ciudad de Piura. Según DIRCETUR, tiene la jerarquía 3.

Declarada Monumento Histórico Nacional en 1945, la Iglesia de San Martín de Tours es sin lugar a duda una de las edificaciones más representativas de Sechura. Su construcción, iniciada durante el primer tercio del siglo XVII, tomó cerca de 50 años, iglesia colonial de estilo barroco tardío. Destacan sus torres de hasta 44 metros de altura y el púlpito tallado en madera, el altar mayor hecho a mano con troncos de árbol y los balcones que eran utilizados por

las familias distinguidas de la localidad para asistir a misa discretamente.

Manglares de San Pedro de Vice

A 45 Km. al suroeste de la ciudad de Piura (25 minutos en auto) con jerarquía 3. Comprende 1 500 hectáreas, de las cuales 400 están cubiertas de mangle. El relieve es plano en el manglar y ondulado en los alrededores por la presencia de dunas. Cerca de allí, el río Sechura, en sus últimos kilómetros corre paralelo a la costa por un tramo de 5 Km. Allí el delta original se ha arenado formando una barrera que le impide llegar directamente al mar. Esta desviación ha originado, hacia el norte, una franja de orilla marina que varía de 200 a 350 metros de ancho y constituye la margen izquierda del río. La vegetación más abundante es el mangle negro y la fauna se caracteriza por la presencia de 17 familias de aves. Al lado sur de San Pedro llegamos a la caleta de Chulliyachi, muy concurrida en época de verano, ubicada a sólo 8 Km. al oeste de la ciudad de Sechura.

Laguna Ñapique

A 15 Km. al este de Sechura y al norte de la depresión de Bayóvar (20 minutos en auto). Presenta aguas tranquilas que son a su vez ricos depósitos de fosfatos de alta solubilidad. Tiene jerarquía 2.

Estuario de Virrilá

A 31 Km. al sur de Sechura. Espejo de agua que se origina por la incursión de agua hacia el continente, por un ramal del río Piura que, ocasionalmente, recibe agua dulce. Por esta razón, el lugar cuenta con una gran variedad de especies hidrobiológicas que, a su vez, alimentan a flamencos y a diversas aves migratorias. Sitio especial para paseos en bote, caminatas, pesca deportiva, etc.

Playa de Chulliyachi

Chulliyachi, se ubica a 7 kilómetros al oeste de la ciudad de Sechura. Es una playa amplia apropiada para paseos y descansos, destacando las puestas de sol que confluyen con la actividad de pesca artesanal en balsilla y botes que se realiza en la zona. Se puede apreciar diversidad de especies de aves, en su mayoría gaviotas y pelicanos, junto a delfines que se pueden divisar desde la orilla, especialmente en horas de la tarde. Además, se realiza la captura de peces como la caballa, cabrilla, peje, cachema, cambrillón, entre otros, que son comercializados en los mercados de la ciudad de Sechura.

A continuación, tenemos otros recursos turísticos incluidos en el inventario nacional:

Cuadro N° 09: Recursos turísticos de la Provincia de Sechura incluidos en el Inventario Nacional

N°	Recurso	Jerarquía	Distrito
1	Reserva Nacional Illescas	3	Sechura
2	Iglesia San Martín de Tours	3	Sechura
3	Manglares San Pedro de Vice	3	Vice
4	Desierto de Sechura	2	Sechura
5	Laguna Ñapique	2	Cristo nos Valga
6	Estuario de Virrilá	2	Cristo nos Valga
7	Caleta Matacaballo	1	Sechura
8	Caleta Constante	1	Sechura
9	Médano Blanco	1	Cristo nos Valga
10	Laguna Ramón	1	Cristo nos Valga
11	Playa de Chulliyachi	Por jerarquizar	Sechura
12	Museo Etnológico	Por jerarquizar	Sechura
13	Zona Arqueológica de Chusis	Por jerarquizar	Sechura
14	Playa San Pedro	Por jerarquizar	Vice
15	Festival del Manglar	Por jerarquizar	Vice

Fuente: Inventario Nacional de Recursos Turísticos (2021). Elaboración propia.

9.2. Zona de Desarrollo turístico ZDT Sechura

Según el PERTUR Piura, es el siguiente:

Cuadro N° 10: ZDT provincia de Sechura

ZDT SECHURA		
ÁMBITO GEOGRÁFICO		
Región(es): Piura	Provincia(s): Sechura	Distrito(s): Sechura, Vice, Cristo Nos Valga.
DEMANDA TURÍSTICA		
Mercados emisores (Procedencia)	Segmentos	Motivo de visita
Principal: 1. Piura Secundario: 1. Lambayeque, Lima.	Prioritarios: 1. Piurano orgulloso Secundario: 1. Jovenes Playeros y aventureros, familias relajadas.	Prioritarios: 1. Visita a familiares y amigos/ visitar de playas y carnaval Sechurano. Secundario: 1. Deportes de aventura, playas.
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
Segmentos prioritarios: 1. Piura (3 días, 2 noches). Segmentos secundarios: 2. Tumbes, Lambayeque, Lima (2 días, 1 noches).	Segmentos prioritarios: 1. S/ 200 a s/ 300 Segmentos secundarios: 1. S/. 200	<ul style="list-style-type: none"> • Temporada alta: Enero y Febrero (verano, carnavales). • Temporada baja: Marzo - Diciembre
OFERTA TURÍSTICA		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
Principal: <ul style="list-style-type: none"> • Manglares de San Pedro • Médano Blanco Complementarios: <ul style="list-style-type: none"> • Playa Chulliyachi • Templo San Martin de Tours • Estuario de Virrila • Desierto de Sechura • Zona Reservada de Illescas 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata en la ciudad y alrededores • Motocross • Trekking • Sandboard • Observación de flora y fauna • Camping • Toma de fotografías 	Principal: Ciudad de Sechura Secundario: Ciudad de Piura
		Propuesta principal de venta
		Naturaleza prístina y rica para deportes de aventura y amantes de la conservación y medio ambiente.
ACCESIBILIDAD		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje

1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Piura - Sechura • Lima – Sechura • Lambayeque - Sechura 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • Asfaltada • Asfaltada • Asfaltada 	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> • 1 hora • 18 horas • 4 horas
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> • Sechura - Manglares de San Pedro • Sechura - Médano Blanco 	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> • Asfaltada • Asfaltada - afirmada 	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> • 25 min • 45 min

Elaboración: DIRCETUR Piura

9.3. Infraestructura e instalaciones turísticas

9.3.1. Hospedajes en el distrito de Sechura

Según la información recogida de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR.), en el distrito de Sechura hay 58 establecimientos de hospedaje, con una capacidad instalada de 633 habitaciones y 985 camas. Estas cifras no incluyen las casas hospedaje, ni los centros de investigación u otras modalidades de hospedajes que no están registrados en la DIRCETUR.

Según datos de la MINCETUR, de los 58 establecimientos de hospedajes, 54 figuran como no categorizados, lo cual es una constante en el país. Esto hace que el usuario no tenga una referencia sobre los estándares de calidad y servicios que ofrecen estos establecimientos.

Cuadro N° 11: Categorización de Hospedajes en Sechura

CATEGORÍA	N° ESTABLECIMIENTOS	N° HABITACIONES	N° CAMAS
Hoteles 5 estrellas	0	0	0
Hoteles 4 estrellas	0	0	0
Hoteles 3 estrellas	1	18	25
Hoteles 2 estrellas	3	60	78
Hoteles 1 estrellas	0	0	0
No categorizados	54	555	882
TOTAL	58	633	985

Fuente: DIRCETUR, 2025

Elaboración propia

9.3.2. Restaurantes y afines

Se ha identificado variedad de establecimientos que expenden comidas y bebidas al público preparadas en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones que señala el presente Reglamento y de acuerdo con las normas sanitarias correspondientes.

Se cuenta con la presencia de 43 restaurantes, según estudio de la Escuela de administración y Turismo de la UCV, 2024.

Según DIRCETUR, Sechura no cuenta con restaurantes categorizados y/o calificados.

9.3.3. Agencia de viaje y turismo

Se cuenta con la presencia de 03 operadores de turismo, siendo los siguientes:

Cuadro N° 12: Relación de agencias de viaje y turismo en Sechura

N°	Nombre comercial	Propietario
1	Sechurarutas Turismo & Aventura	Carlos Alberto Vice Silva
2	Piura Samboard	Piura Samboard EIRL
3	Turismo América	Turismo América Sechura Perú EIRL

Fuente: MINCETUR – Agencias de viaje y turismo

Además, se ha identificado orientadores turísticos locales como Turismo Martínez que ofrece paquetes turísticos a Virrilá y la Reserva Nacional Illescas, Yate Sechura y Turimar Bayóvar que ofrecen paquetes turísticos en la Reserva Nacional Illescas y algunas agencias de viaje de Piura.

9.3.4. Artesanía

En Sechura, la artesanía es una actividad realizada mayormente por mujeres, el cual reflejan su creatividad e identidad. Destacan la artesanía marina donde aprovechan los residuos marinos y los

transforman en productos utilitarios y decorativos, además la textilería y bordados donde plasman la biodiversidad de la zona.

Se cuenta con tres asociaciones productoras de artesanía, con un aprox. de 40 personas y exponen sus productos en la explanada Mery Lucía, ubicado en la oficina de Turismo, al costado de la Iglesia San Martín de Tours y además en sus talleres artesanales y diversas ferias locales y regionales.

9.3.5. Recorridos turísticos en Estuario de Virrilá

Los atractivos turísticos más visitados en el Sitio Ramsar Estuario de Virrilá son:

- Local de Guardaparques de Áreas de conservación de Sechura.
- Puente Virrilá.
- Bocana de Parachique
- Garita García

La utilización de determinados atractivos turísticos dentro del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá, dependerá de la modalidad de operación y la proximidad a la ciudad más cercana (C.P. Parachique La Bocana). Aquellos atractivos más distantes incrementan los costos de operación de las empresas por lo que serán menos frecuentadas y ofertadas.

Para realizar los circuitos que se describen a continuación, el visitante puede optar por tomar transporte terrestre desde el Terminal Terrestre de Sechura hasta el local de los Guardaparques de las Áreas de conservación de Sechura (asfalto/trocha), o Puente Virrilá (asfalto) como primer punto de parada, éste viaje dura 30 minutos aprox., de allí se continúa por trocha carrozable hasta cada uno de los puntos elegidos de la ruta elegida.

Local de Guardaparques de Áreas de conservación de Sechura.

Es el domicilio y sede operativa registrado para la Asociación de Guardaparques de las Áreas de Conservación Ambiental de la Provincia de Sechura. Este local es utilizado como centro para

capacitaciones, y orientación turística por parte de los guardaparques voluntarios. Además, es ideal para avistamiento de aves, zona de pesca y existen señaléticas informativas.

Puente Virrilá

Se encuentra en la carretera Panamericana Norte, permite atravesar el estuario, donde se pueden observar espectaculares paisajes. Lugar donde acuden turistas para realizar avistamiento de aves y especies emblemáticas como el flamenco chileno, convirtiéndose también en un atractivo para visitantes. Cerca al puente es zona ideal para bañistas y camping.

Bocana de Parachique

Es el punto natural donde las aguas del océano Pacífico ingresan al Estuario de Virrilá, situado frente al DPA Parachique, funciona como boca de conexión entre el mar abierto y humedal, regulando la entrada y salida de mareas que dan vida al estuario. La bocana permite el intercambio de nutrientes y organismos marinos que enriquecen la biodiversidad del estuario, donde llegan aves migratorias y el flamenco chileno.

Garita García

Es una pequeña infraestructura tipo garita o puesto de vigilancia en mal estado. Hoy en día también se reconoce como un lugar de avistamiento de aves, en especial del flamenco chileno (*Phoenicopterus chilensis*), especie emblemática del humedal. Se ha convertido en un sitio de referencia para turistas, fotógrafos y observadores de aves, siendo uno de los mejores lugares para apreciar la biodiversidad del humedal sin perturbarla y lugar donde se unen el agua que viene del río Piura y el mar.

9.3.6. Servicios dentro del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá

Actualmente se encuentran los siguientes:

- **Guardaparques voluntarios:** Se cuenta con voluntarios pobladores que forman parte de la Asociación de Guardaparques de áreas de conservación de Sechura, quienes se han capacitado y resguardan y previa coordinación hacen el papel de orientadores.
- **Senderos:** Terreno trocha, sin bordes ni barandas. Estado: No existe.
- **Señalización:** Señal de ingreso principal en la Panamericana Norte y falta señalización de acceso a los sitios turísticos del Sitio. Estado: No existe.
- **Paneles informativos:** Existen algunos paneles en buen estado, aunque faltan muchos más. Estado: Regular.
- **Estacionamiento:** Terreno trocha, si bien el ingreso es amplio y plano, falta señalar. Estado: No existe.
- **Mirador turístico:** En partes altas se pueden disfrutar ver bellos paisajes. Estado: No existe.
- **Parador turístico:** Al iniciar la ruta, se han identificado paraderos, pero sin infraestructura. Estado: No existe
- **Centro de interpretación:** Estado: No existe
- **Puesto de vigilancia y control:** Estado: No existe
- **Local de Guardaparques:** Estado: Regular.
- **Zona de camping:** Estado: No existe.
- **Servicios higiénicos:** Estado: No existe

9.3.7. Otras actividades turísticas

La oferta de actividades turística en la provincia de Sechura se orienta esencialmente en actividades al aire libre en espacios de naturaleza, visita a iglesias, museos de sitio, así como de actividades especializadas vinculadas a paseos en yate, moto acuática, sandboard, surf, entre otros.

Las actividades turísticas que se han identificado y con potencial en el sitio Ramsar Estuario de Virrilá, se enlistan a continuación:

Actividades en tierra:

- Campamento (camping)
- Observación de aves
- Fotografía y filmación
- Paseo en cuatrimoto
- Trekking

Actividades en agua:

- Kayak
- Paseos en bote
- Pesca vivencial
- Natación
- Avistamiento de tortuga verde
- Estudios sobre fauna marina

9.3.8. Promoción y comercialización de los servicios turísticos

Con relación a la promoción turística, la Municipalidad Provincial de Sechura a través de la Subgerencia de Turismo, cumple un rol clave en la difusión, posicionamiento y puesta en valor de los atractivos turísticos de la provincia, así como en el apoyo a la comercialización de servicios vinculados a la actividad turística. Además, organiza y participa en ferias, festivales y eventos culturales que visibilizan la gastronomía, artesanía, tradiciones y atractivos naturales; difunden materiales promocionales (folletos, videos, spots radiales y digitales) sobre el Estuario de Virrilá, las playas, el desierto de Sechura, las festividades religiosas y la riqueza cultural local.

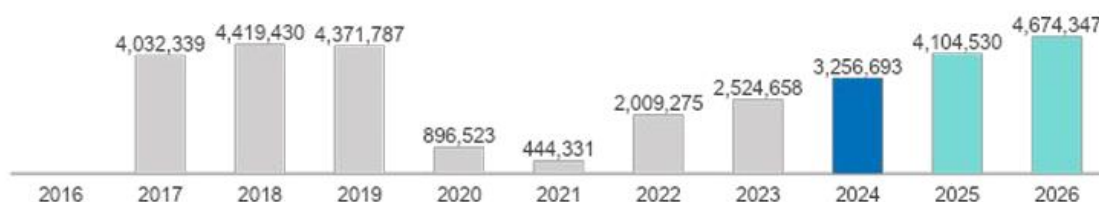
Para el caso particular de la comercialización, estas la realizan las Agencias de Viajes de Piura y orientadores turísticos locales como Turismo Martínez, quienes ofrecen sus servicios a través de redes sociales como Facebook, Instagram y tik tok; y ferias regionales.

X. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

10.1. Flujos internacionales hacia el Perú

En el Perfil del Turista Extranjero 2024, elaborado por PROMPERÚ, arribaron 3,3 millones de turistas (por debajo del 2019 en -25.5%). El turismo receptivo generó divisas por USD 4860 millones, superando en +3 % los ingresos generados durante la prepandemia, lo que evidencia una tendencia hacia un turismo de mayor valor, siendo este escenario altamente deseable desde la perspectiva de la sostenibilidad y rentabilidad.

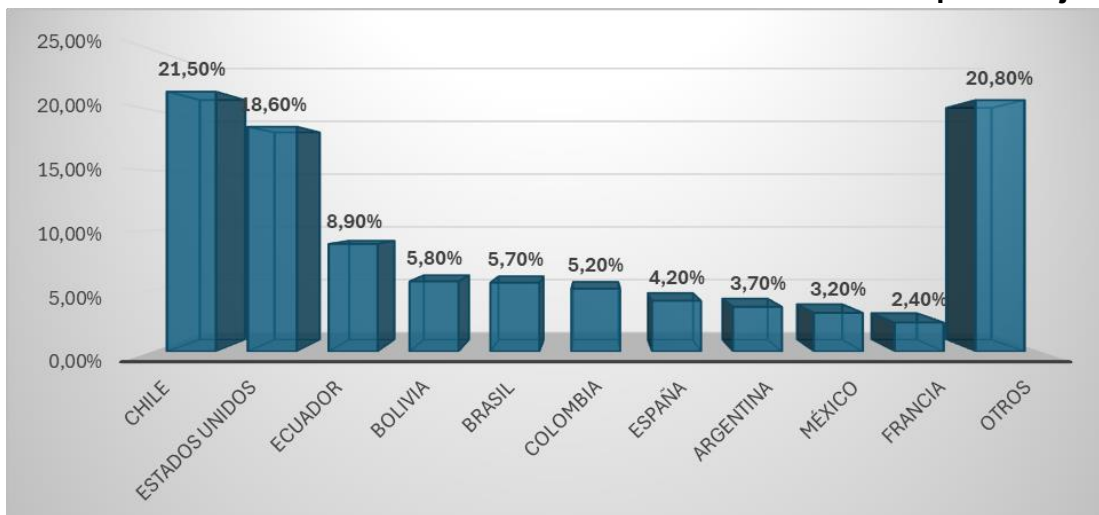
Gráfico N° 04: Arribo de turistas internacionales al Perú (2017-2024 / Proy. 2025-2026)



Fuente: Perfil del turista extranjero 2024 – PROMPERÚ

Este desempeño fue impulsado principalmente en el 2024 por la llegada de turistas residentes de: Chile con 700 mil turistas (21,5% de participación respecto del total), Estados Unidos con 604 mil turistas (18,6%), Ecuador con 291 mil turistas (8,9%), Bolivia con 189 mil turistas (5,8%), Brasil con 185 mil turistas (5,7%), Colombia con 170 mil turistas (5,2%), España con 138 mil turistas (4,2%), Argentina con 120 mil turistas (3,7%), México con 103 mil turistas (3,2%), Francia con 77 mil turistas (2,4%) Al respecto, es pertinente referir que el vecino país de Ecuador representa un mercado turístico potencial, debido a la facilidad de acceso terrestre por ser un país limítrofe con la región Tumbes y cercano a la región Piura. En la ilustración mostrada a continuación se aprecia el detalle del total de arribos internacionales hacia el Perú.

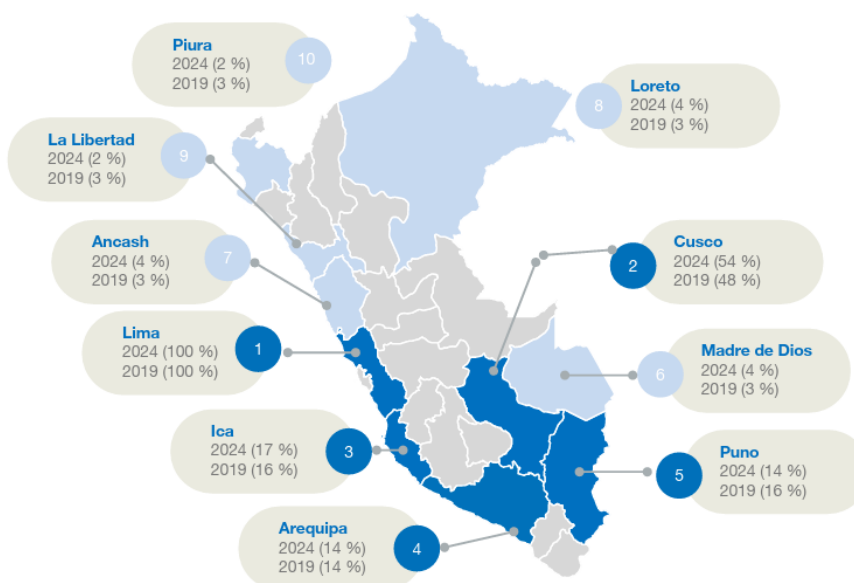
Gráfico N° 05: Arribo de turistas internacionales al Perú en porcentajes



Fuente: Perfil del turista extranjero 2024 – PROMPERÚ
Elaboración propia

Del importante flujo de viajeros internacionales, según nos indica que los departamentos más visitados fueron Lima (100%), claramente por el aeropuerto internacional Jorge Chávez como puerta de entrada al país, seguido por Cusco (54%), por la impresionante ciudadela de Machu Picchu, Ica (17%), Arequipa (14%), Puno (14%), Madre de Dios (4%) y en décimo lugar en preferencias de visita se sitúa el departamento de Piura (2%), un porcentaje menor, sin embargo, importante en comparación con los demás departamentos del país.

Gráfico N° 06: Departamentos más visitados por los turistas internacionales en el Perú



Fuente: Perfil del turista extranjero 2024 – PROMPERÚ

El Perfil del Turista Extranjero 2024, también brinda información complementaria sobre cuáles fueron los principales motivos de visita a Perú, se detallan a continuación:

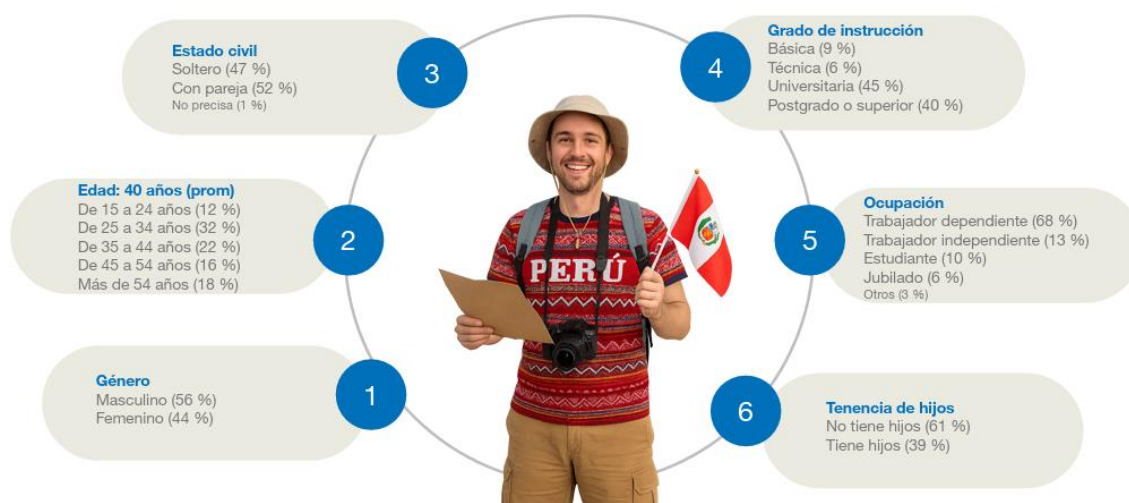
Cuadro N° 13: Principal motivo de visita al Perú de turistas extranjeros que ingresaron por el Aeropuerto Jorge Chávez

Principal motivo de visita	2024		2019	
	%	N.º turistas	%	N.º turistas
Vacaciones, recreación u ocio	65 %	1 366 794	58 %	1 387 964
Negocios (comisión de trabajo / compras para negocio)	16 %	345 524	23 %	556 142
Visita a familiares o amigos	13 %	269 714	12 %	299 991
MICE (seminarios, conferencias, convenciones y congresos)	2 %	44 832	3 %	75 942
Misiones religiosas / voluntariado	2 %	44 680	2 %	46 817
Educación (estudios / investigaciones)	1 %	21 069	2 %	43 113
Salud (tratamiento médico)	1 %	4660	0.1 %	1767
Total de turistas extranjeros que ingresaron al Perú por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez	100 %	2 097 675	100 %	2 411 736

Fuente: Perfil del turista extranjero 2024 – PROMPERÚ

Sumado a ello, el referido Perfil del Turista Extranjero 2019, brinda información complementaria sobre las principales características del turista internacional que visitó el Perú, las cuales se detallan a continuación:

Cuadro N° 14: Principales características del turista extranjero que visitó el Perú

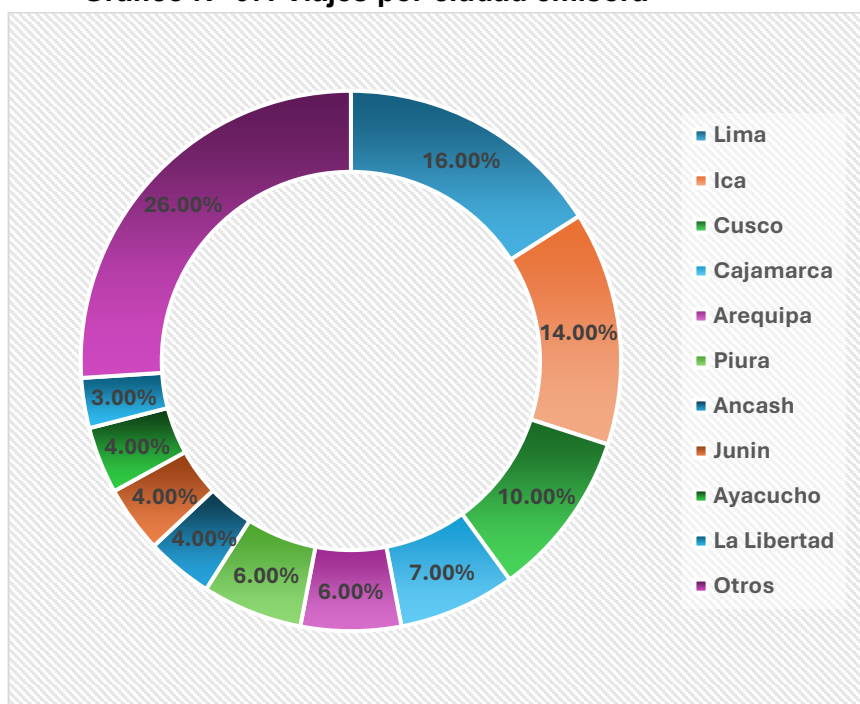


Fuente: Perfil del turista extranjero 2024 – PROMPERÚ

10.2. Flujos del vacacionista nacional en Perú

De acuerdo con el Perfil del Vacacionista Nacional 2023, elaborado por PROMPERÚ, el mismo que menciona a Lima como la principal región emisora de vacacionistas, este flujo de vacacionistas representó el 16% del movimiento económico generado por turismo interno, principalmente, motivado a que Lima es la capital del país y es el espacio territorial donde se concentra la mayor cantidad de población del país, luego siguieron Ica con 14%, Cusco con 10%, Cajamarca 7% y Arequipa con 6%. Piura se encuentra en el sexto lugar y representa un 6% del total de vacacionistas nacionales que visitan el interior del país. Los viajes por ciudad emisora de vacacionistas nacionales, presentan los siguientes resultados:

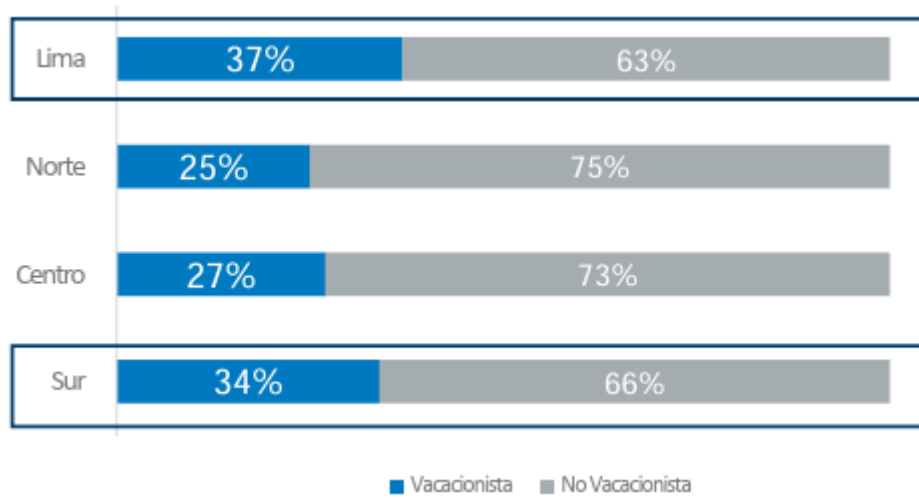
Gráfico N° 07: Viajes por ciudad emisora



Fuente: Perfil del vacacionista nacional 2023 – PROMPERÚ
Elaboración propia

Durante el período de enero a diciembre de 2023, 3 millones de peruanos viajaron por vacaciones a destinos nacionales. Lima, debido a su gran tamaño poblacional, fue nuevamente la región con la mayor cantidad de vacacionistas.

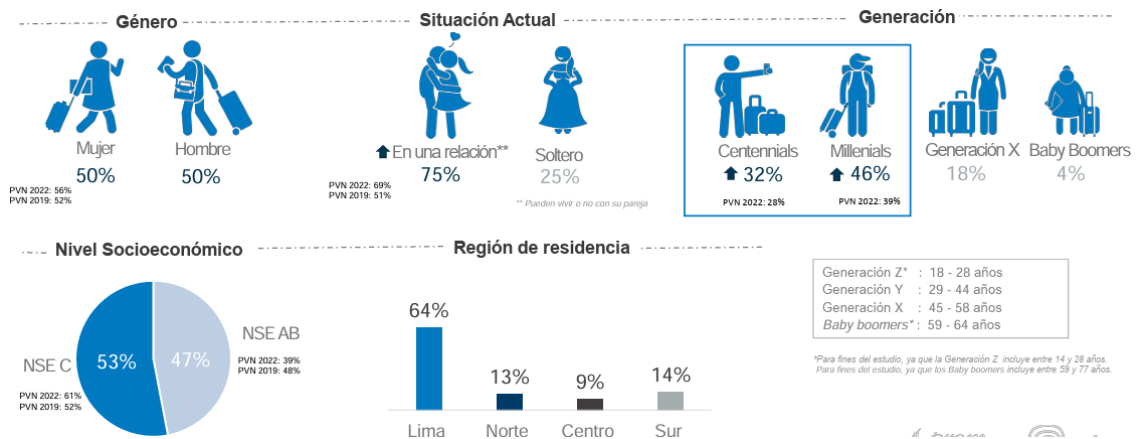
Cuadro N° 15: Vacacionista nacional según lugar de residencia – Macrorregiones (2023)



Fuente: Perfil del vacacionista nacional 2023 – PROMPERÚ

Asimismo, dentro de las características demográficas de los vacacionistas nacionales, el 78% fueron jóvenes (Centennials y Millennials), quienes a pesar de las circunstancias económicas y sociales que atravesó el país durante el 2023, mantuvieron la reactivación del turismo interno, siendo Lima principal región emisora.

Gráfico N° 08: Características demográficas de los vacacionistas



Fuente: Perfil del vacacionista nacional 2023 – PROMPERÚ

Las redes sociales se destacan como la principal fuente de información antes de emprender un viaje, seguidas por la página "Y Tú Qué Planes" para buscar promociones atractivas. En general, este último recurso fue utilizado por el 32% de la población vacacionista estudiada, lo que representa a 956,623 peruanos. Por otro lado, el boca a boca se

consolida como una fuente de confianza indispensable; las opiniones sinceras y actuales de personas cercanas son valoradas por su autenticidad y relevancia.

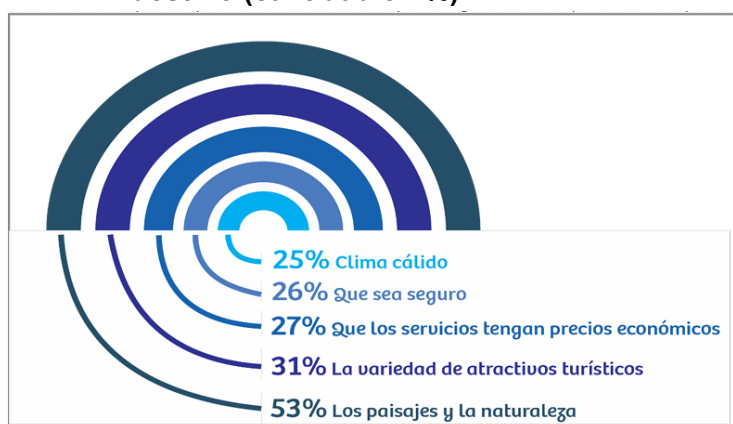
Gráfico N° 09: Tipo de información recopilada antes de viajar



Fuente: Perfil del vacacionista nacional 2023 – PROMPERÚ

Se debe considerar los aspectos que los vacacionistas nacionales toman en cuenta para seleccionar un destino a visitar, en respuesta a ello evidenciamos que eligen un destino por los paisajes y naturaleza (53%), por la variedad de atractivos turísticos (31%), por los servicios turísticos a precios económicos (27%), el destino sea seguro (26%) y, por último, que el destino sea de clima cálido (25%), de acuerdo al Perfil del vacacionista nacional 2019. A continuación, el resumen de lo indicado:

Gráfico N° 10: Aspectos que se tomaron en cuenta para elegir un destino (cantidad en %)



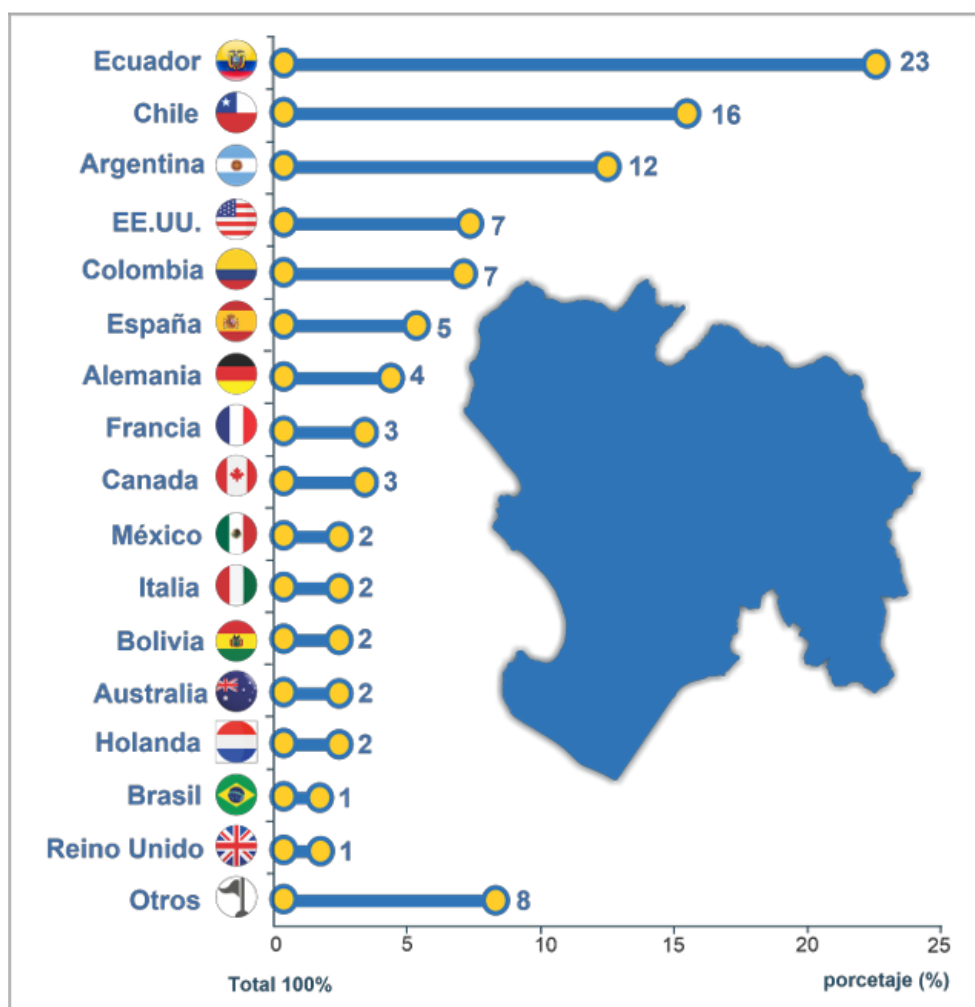
Fuente: Perfil del vacacionista nacional 2019 – PROMPERÚ

10.3. Flujos del turista en Piura

Turismo Receptivo

Según el perfil de visitantes del turista extranjero que visita Piura 2019, MINCETUR, muestra que los principales países emisores que visitan la región Piura fueron: Ecuador (23%), Chile (16%), Argentina (12%), EE.UU. (7%) y Colombia (7%). Los mismo que tienen como principal punto de ingreso al País, el aeropuerto Internacional Jorge Chávez (38%), un 35% ingresa por Tumbes-Aguas verdes, un 13% por Tacna y el 15% por otros lugares.

Gráfico N° 11: Países emisores que visitan la región Piura

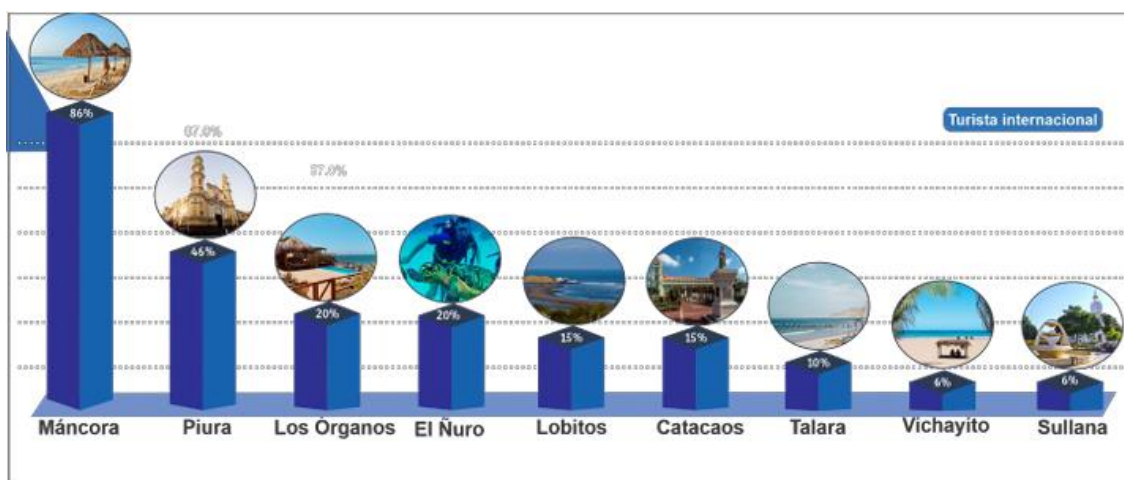


Fuente: Perfil del turista extranjero 2019 – PROMPERÚ

Asimismo, tienen como principal punto de ingreso al país, el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (38%), un 35% ingresa por Tumbes-Aguas verdes, un 13% por Tacna y el 15% por otros lugares.

Tumbes – Aguas Verdes, un 13% por Tacna y el 15% por otros lugares. La región Piura cuenta con una variedad de recursos turísticos con singulares características, los cuales motivan su visita. Según el Perfil del Turista Extranjero que visita Piura 2019, elaborado por MINCETUR, indica que los principales recursos turísticos visitados en Piura por el turista extranjero fueron: Máncora (86%), Piura (46%), Los Órganos (20%) y el Ñuro (20%), tal como se presenta a continuación:

Gráfico N° 12: Principales recursos turísticos visitado



Fuente: Perfil del turista extranjero 2019 – PROMPERÚ

Así mismo, tenemos que las principales características del turista extranjero que visitó la región Piura son:

- El 62% de turistas que visitan la región Piura son varones, mientras un 38% son mujeres, los que en su mayoría son de estado civil soltero (57%) y el 32% son casados, el 44% cuentan con estudios de maestría y un 26% cuentan con secundaria completa.
- El rango de edad oscila entre 25 – 34 años (36%) y 15 – 24 (26%), encontrando gran porcentaje de turistas extranjeros jóvenes, que viajan a conocer la región Piura.
- El principal motivo de viaje es vacaciones, recreación u ocio (76%), el tiempo de permanencia promedio del turista en la región Piura es de 6 noches y el gasto promedio es de \$1387.
- Dentro de las consideraciones previas al viaje, se tiene que el 56% de turistas planificaron su viaje con 1 a 4 meses de anticipación. el 90%

de turistas llegaron a la región, por cuenta propia, mientras solo un 10% adquirió un paquete turístico.

- Los lugares más visitados dentro de la región son la Provincia de Piura (55%) y Talara (18%), teniendo un nivel de satisfacción de su visita a la región de Piura de (84.8%) y para la provincia de Paita de 85.5%.
- Respecto a las actividades realizadas en Piura, destacan las de sol y playa (83%) y cultura (79%).

10.4. Flujos del turista en Sechura

La provincia de Sechura es una de las zonas de desarrollo turístico cuyo flujo está determinado esencialmente por visitantes nacionales. Posee varios sitios turísticos con alto valor como (playas, dunas y áreas de conservación), así como también recursos culturales (monumentos históricos como la Iglesia San Martín de Tours y los museos de sitio), además de deportes de aventura como el samboard, kayak y trekking.

En el siguiente cuadro, se observa el total arribos a los establecimientos de hospedaje a la provincia de Sechura desde el 2020 hasta el año 2024:

Cuadro N° 16: Ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo

TIPO DE TURISTA	2020	2021	2022	2023	2024
NACIONAL	55961	97676	103468	78694	82142
EXTRANJERO	3114	5539	7500	4965	12100

Fuente: Sistema de información turística – MINCETUR
Elaboración propia

Según los resultados de la Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje del MINCETUR, el total de personas que arribó a los establecimientos de hospedaje fue de 94,242 en el año 2024; lo que evidencia un aumento del 62.7% con respecto al año 2021 que sumó un total de 59,075 arribos. El 87% del total fueron arribos nacionales y el 13% arribos extranjeros.

Además, se tiene la información brindada por la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Sechura, con respecto al flujo de visitantes al Estuario de Virrilá, donde se tiene el Libro de registro en

el local de la Asociación de Guardaparques de las Áreas de conservación de Sechura, ubicado en Virrilá.

Cuadro N° 17: Reporte de visitantes en el Sitio Ramsar Estuario de Virrilá

MES	PROCEDENCIA			
	Locales (Excursionistas)	Nacionales	Extranjeros	Total
Enero	31	0	3	34
Febrero	9	8	3	20
Marzo	84	0	2	86
Abril	40	0		40
Mayo	52	8		60
Junio	42	7		49
Julio	24	2		26
Agosto	37	29	1	67
Septiembre	26	3		29
Octubre	32	1		33
Noviembre	79	10		89
Diciembre	18	15	2	35
TOTAL	474	83	11	568

Fuente: Libro de registro de visitantes del sector Puesto de Guardaparques voluntarios Sitio Ramsar Estuario de Virrilá.

En los últimos tres años, se tiene el reporte de las personas que visitan el Sitio Ramsar Estuario de Virrilá.

Cuadro N° 18: Turistas que visitan el Sitio Ramsar Estuario de Virrilá

TIPO DE TURISTA	2022	2023	2024
NACIONAL	274	366	557
EXTRANJERO	1	2	11
TOTAL	275	368	568

Fuente: Subgerencia de Turismo – MPS
Elaboración propia

Asimismo, se tiene información de turistas que visitan el museo de sitio Chusis, durante el 2024 con la siguiente información.

Cuadro N° 19: Reporte de visitantes del museo de sitio Chusis

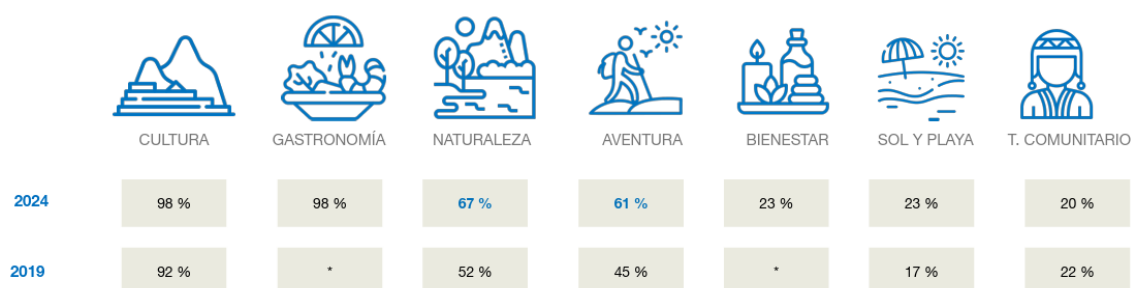
MES	Fecha	PROCEDENCIA			
		Región Piura	Nacionales	Extranjeros	Total
Enero	31/01/2024	133	26	4	163
Febrero	29/02/2024	28	30	2	60
Marzo	31/03/2024	14	7	2	23
Abril	30/04/2024	0	0	0	0
Mayo	31/05/2024	570	14	0	584
Junio	30/06/2024	298	15	7	320
Julio	31/07/2024	1627	35	5	1669
Agosto	31/08/2024	302	45	4	351
Septiembre	30/09/2024	4046	27	0	4073
Octubre	31/10/2024	1458	6	1	1465
Noviembre	30/11/2024	53	11	3	67
Diciembre	31/12/2024	68	15	1	84
TOTAL		8597	231	29	8859

Fuente: Subgerencia de Turismo - MPS

10.5. Turismo de naturaleza y avistamiento de aves a nivel global, nacional y regional.

A nivel global el turista extranjero que visita el Perú incluye diversas actividades en su itinerario, entre ellas: las actividades culturales, gastronómicas, de naturaleza y aventura. Cabe mencionar que estas dos últimas presentan un incremento importante en comparación con las cifras del 2019.

Cuadro N° 20: Actividades realizadas en su visita por el turista extranjero



Fuente: Perfil del turista extranjero 2024 – PROMPERÚ

Existen cinco grandes tendencias que se están registrando en el turismo a nivel global, que se listan a continuación:

Cuadro N° 21: Tendencias de turismo a nivel global

Tendencias	
Preferencia por lo local	El turista busca visitar destinos dentro de su propio país o región.
Turismo sostenible y ecoturismo	La búsqueda de espacios de naturaleza y de actividades que respeten el medio ambiente.
Experiencias	Búsqueda de experiencias únicas: conocer las costumbres, “el día a día” del destino de una manera distinta.
Viajes de bienestar	Autocuidado, transformación personal, alejarse del ruido, reencontrarse consigo mismo.
Viajes de nostalgia	Visita a familiares después de tiempo sin verse presencialmente.

Fuente: PromPerú (2021).

Con respecto a la importancia del turismo de naturaleza entre los turistas que visitan el Perú. En este escenario, predomina la visita a áreas o reservas naturales protegidas.

Cuadro N° 22: Actividades de naturaleza que más han crecido por los turistas extranjeros

Actividades de naturaleza más realizadas	2024	2019
Visitar áreas y/o reservas naturales	63 %	49 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas, cascadas y cataratas	44 %	32 %
Observación de mamíferos	39 %	17 %
Observación de flora	31 %	17 %
Observación de aves	31 %	21 %
Visitar montañas	17 %	-
Observación de insectos	13 %	8 %

Fuente: Perfil del turista extranjero 2024 – PROMPERÚ

El crecimiento de la realización de actividades de turismo de aventura recae principalmente en el trekking y senderismo, así como en el montañismo.

Cuadro N° 23: Actividades de aventura que más han crecido por los turistas extranjeros

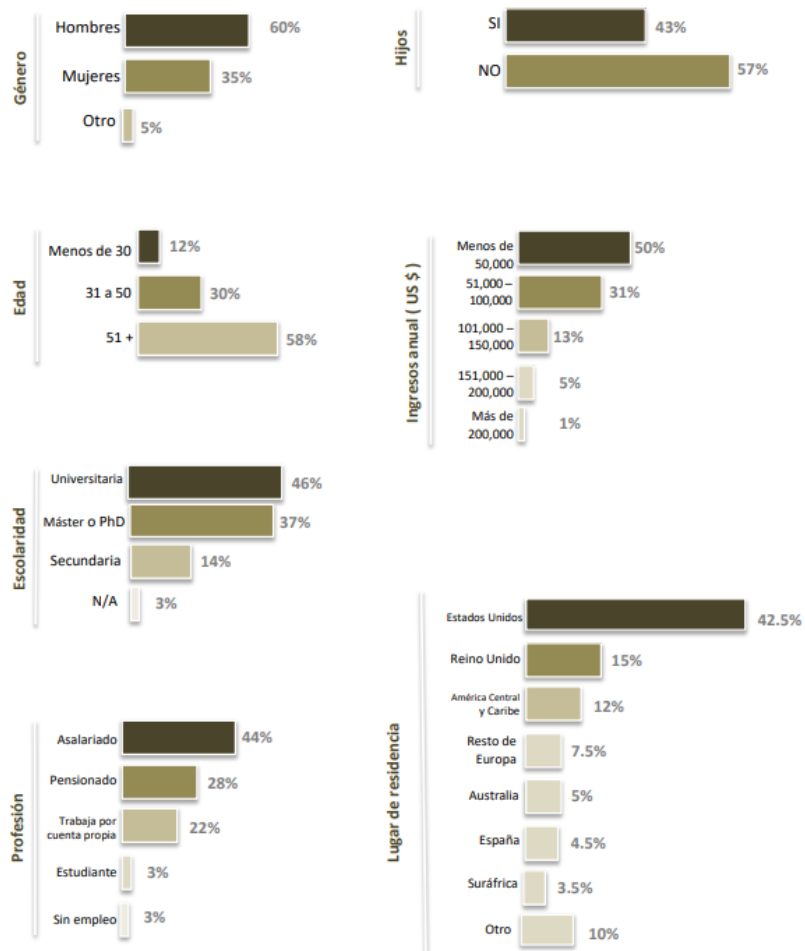
Actividades de aventura más realizadas	2024	2019
<i>Trekking / senderismo / hiking</i>	53 %	33 %
Montañismo / andinismo	30 %	18 %
Paseo en bote / lancha / <i>kayak</i> / crucero	26 %	21 %
Paseo en tubulares / <i>buggies</i>	13 %	8 %
<i>Sandboard</i>	12 %	8 %
<i>Camping / Glamping</i>	9 %	4 %

Fuente: Perfil del turista extranjero 2024 – PROMPERÚ

Según el Perfil de Observador de aves internacional de Costa Rica Birding Hotspots, la biodiversidad y riqueza de la avifauna de un país, sumado a la variedad de ecosistemas y la presencia de aves endémicas son los principales factores que atraen a los observadores de aves hacia un destino en particular. Estos en un gran porcentaje suelen informarse por medio de redes sociales sobre sitios potenciales para observar aves y en su mayoría realizan reservaciones directas con los alojamientos y servicios de guiado requeridos durante su viaje.

Seis de cada diez observadores de aves internacionales son hombres, cuentan en su mayoría con formación universitaria y más de la mitad tiene edades superiores a los 50 años. Un 30% percibe ingresos anuales de entre 51 mil y 100 mil dólares y son asalariados. Predomina el perfil softcore, han realizado 1 a 5 viajes exclusivos para observar aves al extranjero en los últimos 3 años (2017-2019), donde destacan destinos como Costa Rica, Estados Unidos, España, Ecuador y Colombia. Suelen invertir dos semanas por visita a un destino aviturístico y la mayoría reserva sus viajes directo con los hospedajes y tour operadores receptivos.

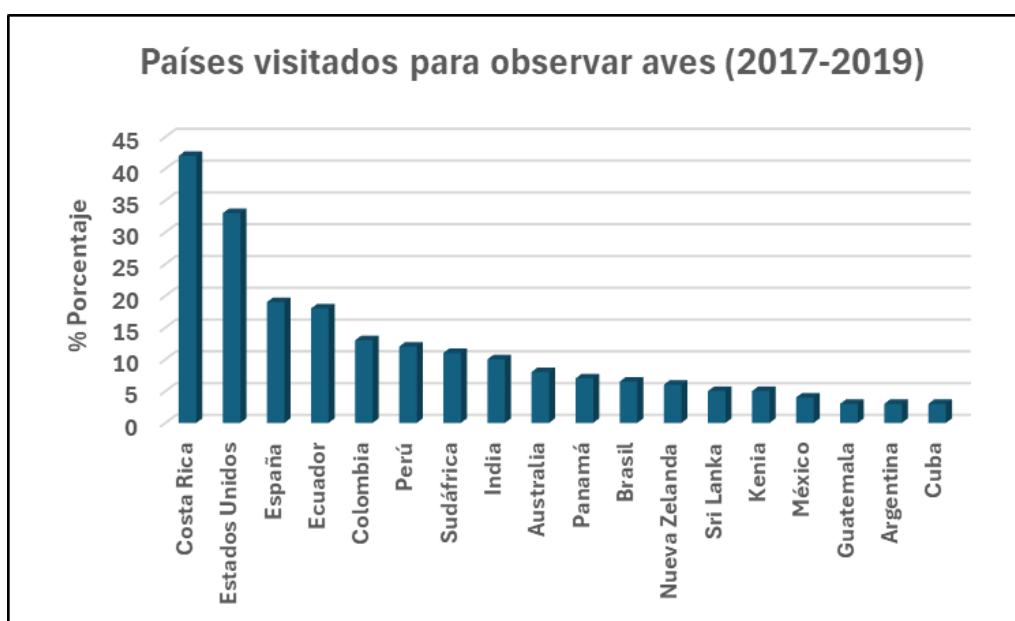
Gráfico N° 13: Características de los observadores de aves internacionales



Fuente: Perfil de observador de aves internacional – Costa Rica Birding Hotspots,

El Perú ocupa el 6° lugar en los países visitados en los últimos 3 años y 8° lugar en lugares que se planea visitar en los próximos 3 años de destino por parte de los turistas extranjeros observadores de aves.

Cuadro N° 24: Países visitados (2017-2019)



Fuente: Perfil de observador de aves internacional – Costa Rica Birding Hotspots,

Cuadro N° 25: Países visitados en los próximos tres años (2020-2022)

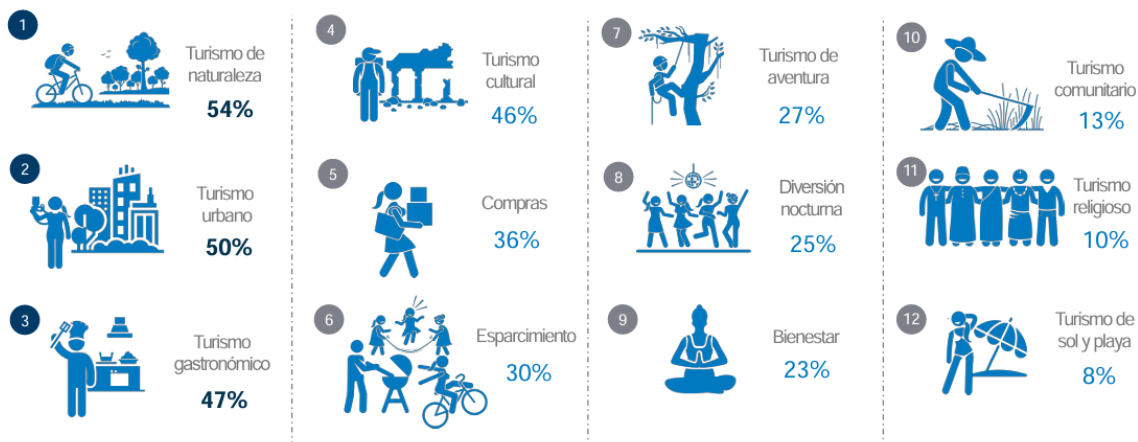


Fuente: Perfil de observador de aves internacional – Costa Rica Birding Hotspots,

A **nivel nacional y regional**, los viajes centrados en el turismo de naturaleza, urbano y gastronómico fueron los más populares entre los vacacionistas. En promedio, cada uno participó en unas 4 actividades durante su viaje. La preferencia se mantuvo por las actividades que ofrecían oportunidades de aprendizaje o simplemente paseos

relajantes. Además, debido a los desastres naturales y las alertas por el Fenómeno del Niño, las actividades de sol y playa se vieron desplazadas por precaución.

Gráfico N° 14: Actividades realizadas en su visita por el turista nacional



Fuente: Perfil del vacacionista nacional 2023 – PROMPERÚ

En los resultados de la encuesta del Perfil del vacacionista que visita Piura indica que el 2% es turismo de naturaleza y en Sechura se ha priorizado en la zona de desarrollo turístico como vocación turística a la naturaleza: bosque seco y manglares. Además de deportes de aventura.

XI. EVALUACIÓN DEL SITIO PARA SU PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

11.1. Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
<p>Reconocimiento como Área de Conservación Ambiental (ACA), el 14° Sitio Ramsar del Perú, Sitio de Importancia Regional en la Red Hemisférica de Reservas para Aves Playeras – RHRAP y Área importante para la conservación de aves y la biodiversidad (IBA), por Birdlife Internacional.</p> <p>Es un recurso turístico de Jerarquía 2, reconocido en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.</p>	<p>No existe infraestructura, señalización ni senderos para turismo.</p> <p>No se cuenta con un centro de interpretación.</p> <p>No hay promoción del área e inclusión en la ruta turística.</p> <p>Cuenta con su plan de gestión participativa y comité de gestión vigente.</p>

<p>El Estuario de Virrilá constituye un humedal de alto valor biológico por ser una zona rica en recursos hidrobiológicos y por albergar una alta diversidad de aves migratorias y residentes; sumado a ser el más grande en el Perú.</p> <p>Cuenta con su plan de gestión participativa y comité de gestión vigente.</p> <p>El ACA Estuario de Virrilá cuenta con una zonificación que define sus usos y niveles de forma participativa.</p> <p>En los alrededores se han reportado anidamiento de flamenco chileno en los últimos años, que genera impacto en turismo de investigación.</p> <p>Alto potencial turístico para el avistamiento de fauna: tortugas marinas, aves y otras especies endémicas.</p> <p>Financiamiento de Cementos Pacasmayo en el desarrollo de actividades del Plan de gestión participativa.</p> <p>En el interior se encuentra el Local de Guardaparques de Sechura, que facilita la atención, guiado y registro de visitantes.</p>	<p>No existe un sistema de evaluación, monitoreo y control de impactos ambientales, sociales y culturales (tala de árboles, matanza de aves, tortugas).</p> <p>Limitada capacidad de financiamiento y presupuesto para la gestión de la actividad turística en el Sitio Ramsar.</p> <p>Escasa conciencia ambiental de la población, contaminación ambiental en la bocana (Parachique).</p> <p>Falta de promoción turística a nivel regional y nacional; inclusión en las rutas turísticas.</p> <p>Insuficiente investigación con fines turísticos y carencia de sistematización de los resultados de las investigaciones (Centro de investigación del desierto).</p> <p>Débil concertación interinstitucional en la gestión participativa.</p> <p>Ausencia de servicios básicos en la zona (agua, luz, alcantarillado). En algunas zonas no capta señal de internet.</p> <p>Acceso al sitio a través de trocha, con falta de mantenimiento, lo que limita el incremento de visitantes.</p> <p>La información disponible en el sitio es escasa (falta de material informativo, folletos y datos sobre los recursos, rutas, horarios, actividades disponibles y venta de artesanía).</p> <p>No tiene estudio de capacidad de carga. Falta de promoción del Festival Festillescvas-Virrilá.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Fuerte crecimiento de los segmentos de turismo de naturaleza y ecoturismo.</p> <p>Cooperación técnica internacional, por parte de entidades financieras y donantes, dirigida hacia las actividades de investigación y proyectos de conservación y desarrollo.</p>	<p>Inestabilidad política y económica (guerra comercial Estados Unidos y China) a nivel internacional y nacional.</p> <p>La inseguridad ciudadana del país.</p> <p>Incremento de nuevos destinos turísticos en el mercado internacional y nacional, generando competencia por un</p>

<p>El reconocimiento de la importancia de la biodiversidad, a través de acuerdos internacionales que han incrementado la conciencia de la colectividad internacional hacia la conservación de los recursos.</p> <p>Existencia de oportunidades de financiamiento para gestionar a través del fondo social y fundación comunal.</p> <p>Existencia de organizaciones no gubernamentales que promueven la conservación, la valoración de las culturas tradicionales y beneficio económico para la población local.</p> <p>Desarrollo de actividades productivo con enfoque en la conservación y diversificación productiva.</p>	<p>mismo nicho de mercado, con ofertas similares.</p> <p>Impacto ambiental y deterioro de los ecosistemas por falta de una buena gestión gubernamental.</p> <p>Fenómenos climáticos como: Fenómeno del Niño, sequías y otros.</p> <p>Tala de árboles, abigeato e informalidad.</p> <p>Contaminación por residuos sólidos (aceites, residuos peligrosos, combustibles por actividad pesquera marina y acuícola en la bahía de Sechura (Parachique).</p> <p>La sedimentación acelerada del estuario de virrila producto de la construcción de diques de arena en la zona de Tapa de Cuy.</p>
--	--

11.2. Percepción de integrantes del Comité de gestión

Principales recursos turísticos dentro del sitio	- El estuario
	- La Bocana, ingreso del mar.
	- La diversidad de aves migratorias
Principales actividades turísticas que se realizan en el sitio	- Observación de aves o birdwatching
	- Turismo de sol y playa
	- Camping
	- Fotografía y filmación
Principales valores identificados	- Práctica de kayak
	- Lugar de alto valor para la conservación, tiene un alto valor biológico por ser una zona rico en recursos hidrobiológicos y por albergar una alta diversidad de aves migratorias y residentes.
	- Zona de sano esparcimiento y recreación para los visitantes locales y regionales.
Principales competidores	- Provee de recursos hidrobiológicos, y se realiza la ganadería y actividad apícola.
	A nivel local el sitio compite con:
	- Médano Blanco
	- Playa y manglares de Chulliyachi
	- Playa Blanca
	- Manglares de San Pedro
- Laguna la Niña.	
A nivel regional el sitio compite con:	
- Playa de Máncora	
- Playa Colán	

	- El Ñuro	
	A nivel nacional compite con: - Santuario Nacional Manglares de Tumbes.	
Percepciones sensoriales más significativas	Visión	- La biodiversidad de aves. - Conexión del agua del río Piura y el mar. - Anidamiento de aves en lugares cercanos al Sitio. - El bosque seco. - Nado de tortuga verde
	Olfato	- La brisa marina. - Olor a pantano a fango.
	Oído	- El canto de las aves.
	Tacto	- La textura del fango. - La suavidad de las plumas de las aves.
	Paladar	- Sabor del pescado y ceviche - Sabor de carne de ganado caprino.

11.3. Misión

El Sitio Ramsar Estuario de Virrilá es reconocido por su biodiversidad y espacios de naturaleza, que promueve el turismo ordenado, inclusivo y sostenible con el mínimo impacto negativo, que beneficia a todos los actores del sector turístico del Sitio y alrededores.

11.4. Visión

Al 2030, el Sitio Ramsar Estuario de Virrilá se ha consolidado como un destino de turismo de naturaleza importante del Perú, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible de la población local, generando conciencia ambiental y turística.

11.5. Líneas y acciones estratégicas priorizadas

En concordancia con el objetivo del Plan de gestión participativa del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá y teniendo en cuenta los instrumentos de planificación de turismo PERTUR Piura y PENTUR, se han considerado las siguientes líneas estratégicas:

- Desarrollo de turismo de naturaleza
- Ordenamiento de la actividad turística

- Infraestructura
- Promoción del turismo
- Fortalecimiento de la gestión Interinstitucional

Desarrollo de turismo de naturaleza							
Objetivo Específico: Establecer condiciones apropiadas para el desarrollo de turismo de naturaleza.							
Actividades	Indicadores	Q	Años				
			1	2	3	4	5
Elaborar un reglamento de uso turístico del Sitio Ramsar.	N° de reglamento	1	x	x			
Elaborar un plan de capacitaciones para comunidad local (ganaderos, pescadores, artesanas y otros), en temas de turismo de naturaleza	N° de plan	1	x	x			
Formar grupos de guardaparques voluntarios en temas de fomentar un turismo sostenible	N° de guardaparques	50	x	x	x	x	x
Fiscalización y control del cumplimiento de las normas que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos.	N° de reportes	25	x	x	x	x	x
Elaborar circuitos turísticos dentro del Sitio Ramsar para turismo de naturaleza	N° de circuitos turísticos	2	x	x			
Elaborar un plan de manejo integral de residuos sólidos	N° plan de residuos sólidos	1	x	x			

Ordenamiento de la actividad turística							
Objetivo Específico: Consolidar la zonificación de espacios y áreas para su uso y disfrute del turismo ordenado y sostenible.							
Actividades	Indicadores	Q	Años				
			1	2	3	4	5
Diseñar un sistema de información de localización geográfica que incorpore la información (biológica, social, cultural, infraestructura, tipos de uso del espacio), disponible para el sitio Ramsar, como base en el ordenamiento turístico, su planificación y gestión adecuada.	N° de estudios de información geográfica	1	x	x			
Establecer el ordenamiento del territorio para el uso turístico en el sitio Ramsar a través de la microzonificación u ordenamiento turístico del territorio.	N° de estudio de microzonificación	1	x	x			
Ordenamiento de los nuevos espacios con potencial turístico (avistamiento de aves, kayak, pesca deportiva), que estén próximos a los espacios ya consolidados, para ofrecer nuevas experiencias innovadoras, siempre que la zonificación vigente lo permita.	N° de espacios con potencial turístico	5	x	x	x	x	x
Formalización de actividades económicas de la comunidad local que brinda atención a los visitantes del Sitio Ramsar.	N° de actividades formales	5	x	x	x	x	x

Infraestructura							
Objetivo Específico: Dotar de infraestructura que permita el uso (zonificación) y disfrute responsable del sitio (experiencia del visitante).							
Actividades	Indicadores	Q	Años				
			1	2	3	4	5
Realizar un diagnóstico de la infraestructura presente y futura del Sitio Ramsar.	N° de estudios	1	x	x			
Construcción del centro de interpretación en el Sitio Ramsar de acuerdo con el marco legal vigente.	N° centro de interpretación	1		x	x		
Instalación de señalética en los principales sitios turísticos: Garita García, Bocana de Parachique y zonas de playa.	N° de señaléticas	12		x	x	x	x
Construcción de puesto de vigilancia (seguridad y tópico) y control de ingreso	N° puesto de control	2		x	x		
Equipamiento de puesto de control (equipos de cómputo, GPS, radios).	N° de kit de equipamiento	2		x	x		
Implementación de servicios higiénicos, con previa evaluación ambiental	N° de módulo de sshh	2		x	x		

Promoción del turismo							
Objetivo Específico: Posicionar al sitio como un destino turístico para la conservación y disfrute de la naturaleza a nivel regional, nacional e internacional.							
Actividades	Indicadores	Q	Años				
			1	2	3	4	5
Realizar un estudio de marketing (oferta, demanda y canales de comercialización).	N° Documento	1	x				
Elaborar folletos conteniendo información específica y clara para el usuario visitante	N° de folletos (millares)	5	x	x	x	x	x
Elaborar videos de corta duración que incluya los atractivos naturales del sitio	N° de videos	15	x	x	x	x	x
Charlas y ponencias orales dirigidos al visitante actual y potencial	N° Charlas	10	x	x	x	x	x
Diseñar página web enlazada con la página oficial de la MPS, además de actuar como herramienta de noticias.	Página web	1	x	x			
Desarrollar reuniones de trabajo con medios de comunicación local y regional, para realizar exposiciones, elaboración de notas de prensa y boletines electrónicos.	N° de reuniones	10	x	x	x	x	x
Elaborar y diseñar el Fam Trip en coordinación con agencias de viaje a nivel nacional	N° de tours	5	x	x	x	x	x
Sensibilizar y capacitar a los integrantes del CdG y Patronato Turístico de Sechura	N° de charlas	10	x	x	x	x	x
Participar en ferias a nivel regional y nacional	N° de ferias	10	x	x	x	x	X

Fortalecimiento de la gestión interinstitucional							
Objetivo Específico: Establecer la concertación de la comunidad local y todos los actores relacionados a la actividad turística							
Actividades	Indicadores	Q	Años				
			1	2	3	4	5
Establecer grupo técnico de turismo sostenible y delegar funciones de dentro del CdG	N° Grupo técnico	1	x				
Promover convenios de cooperación interinstitucional con universidades, ONG, entes cooperantes y otros.	N° de convenios	4		x	x	x	x
Identificar programas, proyectos y otros de diferentes instancias que tengan relación con el Sitio.	N° de programas identificados	5	x	x	x	x	x

XII. BIBLIOGRAFÍA

Costa Rica Birding Hotspot, Perfil del Observador de Aves Internacional, Sergio Arias, Diego Ramírez 2021: <https://birdwatchingincostarica.com/wp-content/uploads/2021/03/Birders-internacional-SER-DIE-FINAL-2.0.pdf>

DIRCETUR, Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Piura, 2019

DIRCETUR Piura, Ficha de Inventario de Recurso Turístico Estuario de Virrilá, 2025.

Frank Suarez, Estudio de la cobertura vegetal del Área de Conservación Ambiental Estuario de Virrilá, Sechura – Piura, 2020.

Fernando Angulo Pralongo, Áreas prioritarias para la conservación de Aves playeras en el Estuario de Virrilá, Sechura, Piura, 2010.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA, Censo Nacional 2017, Departamento de Piura – Perú.

Municipalidad Provincial de Sechura, Libro de registro de visitantes del Estuario de Virrilá

Organización Mundial de Turismo [OMT] (2001). Código Ético Mundial para el Turismo.

Plan de gestión del ACA Estuario de Virrilá 2019 – 2022.

Plan de gestión participativa del Sitio Ramsar Estuario de Virrilá 2022-2029

PROMPERU, Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, 2015

PROMPERU, Perfil del Turista Extranjero 2024, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIn/archivos/ReportesPdf/Informe_PT_E_2024.pptx.pdf

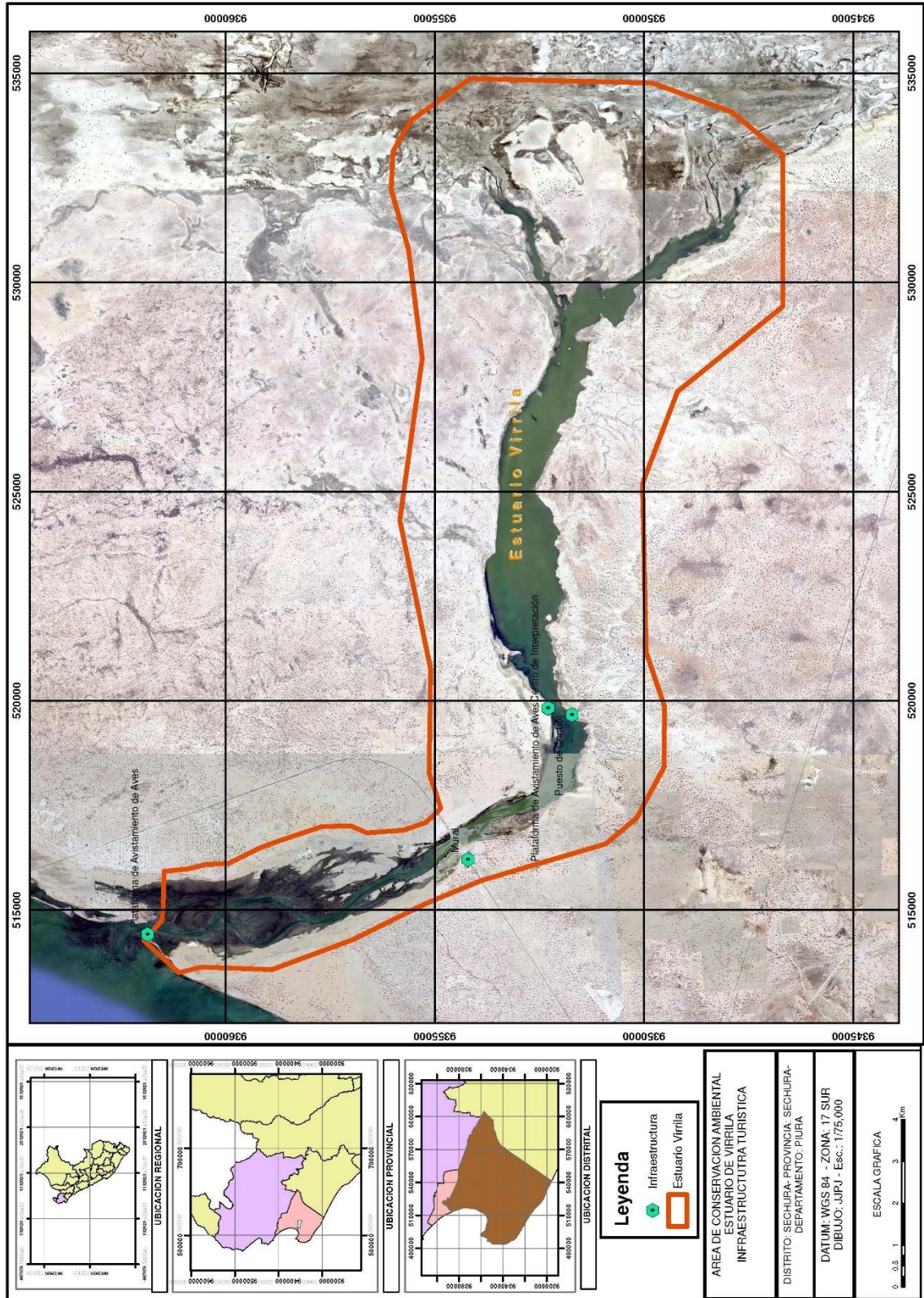
PROMPERU, Perfil del Vacacionista Nacional, 2023, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIn/archivos/CifrasPdf/2023_Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional.pdf?zoom=100

MINCETUR, Reporte Regional de Turismo Piura, 2024

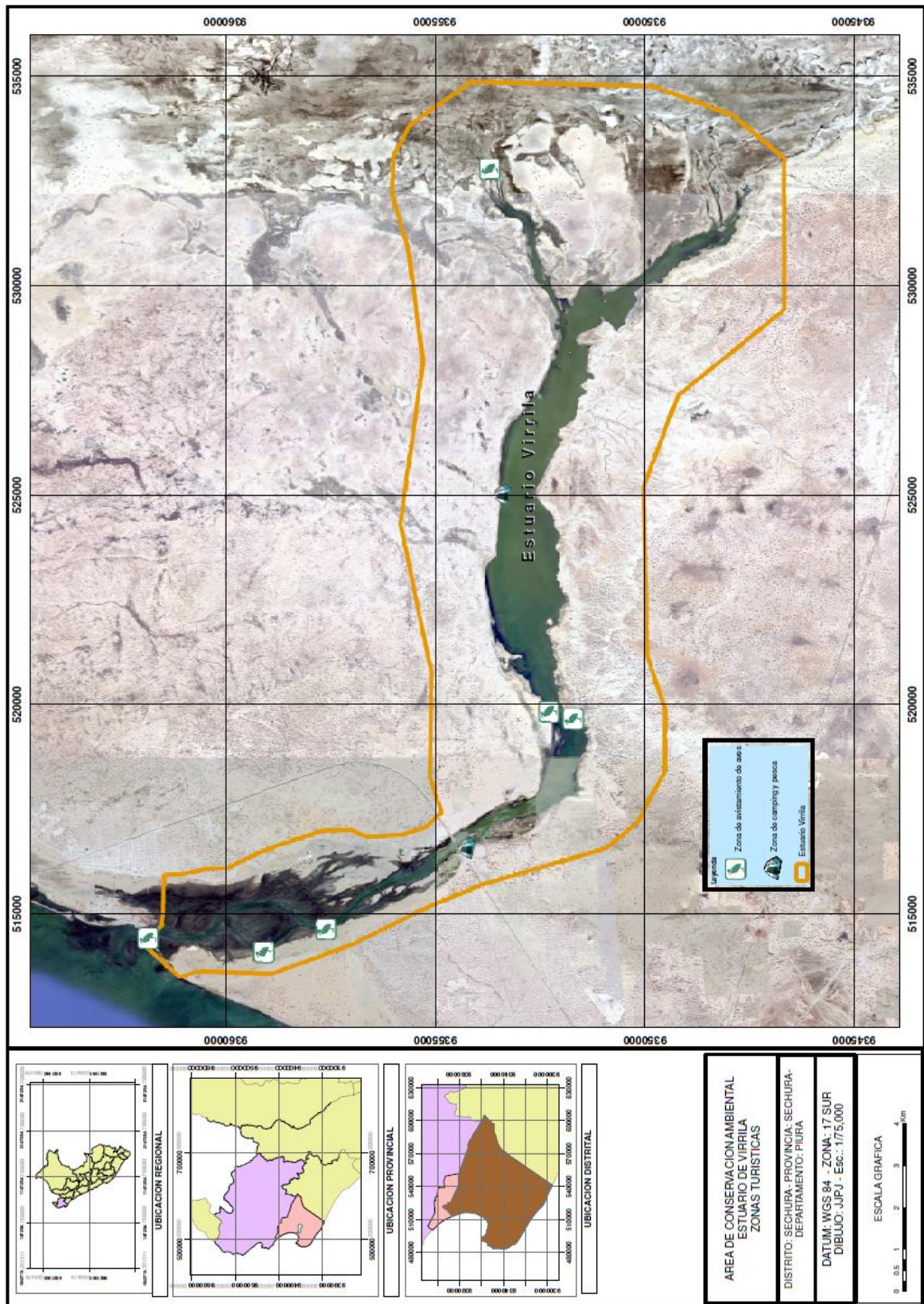
Universidad César Vallejo, Escuela de Adm. Turismo y Hotelería Propuesta de Plan de desarrollo turístico provincial de Sechura, 2023 <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-cesar-vallejo/fundamentos-de-gestion-empresarial/pdtl-sechura-trabajo-grpal/99451985>

XIII. ANEXOS

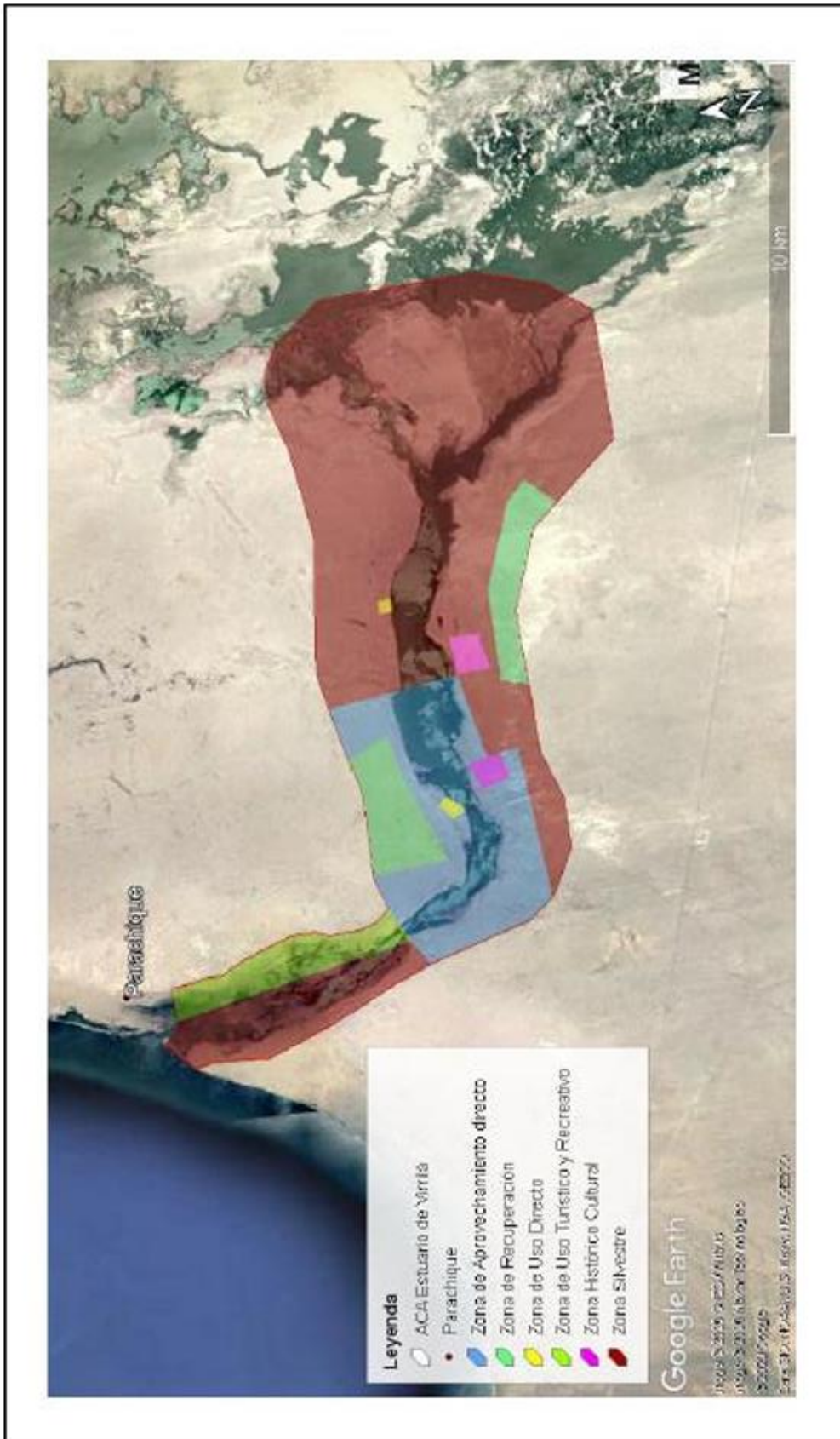
ANEXO 1. Mapa de Infraestructura turística del Sitio Ramsar Estuario de Virrila



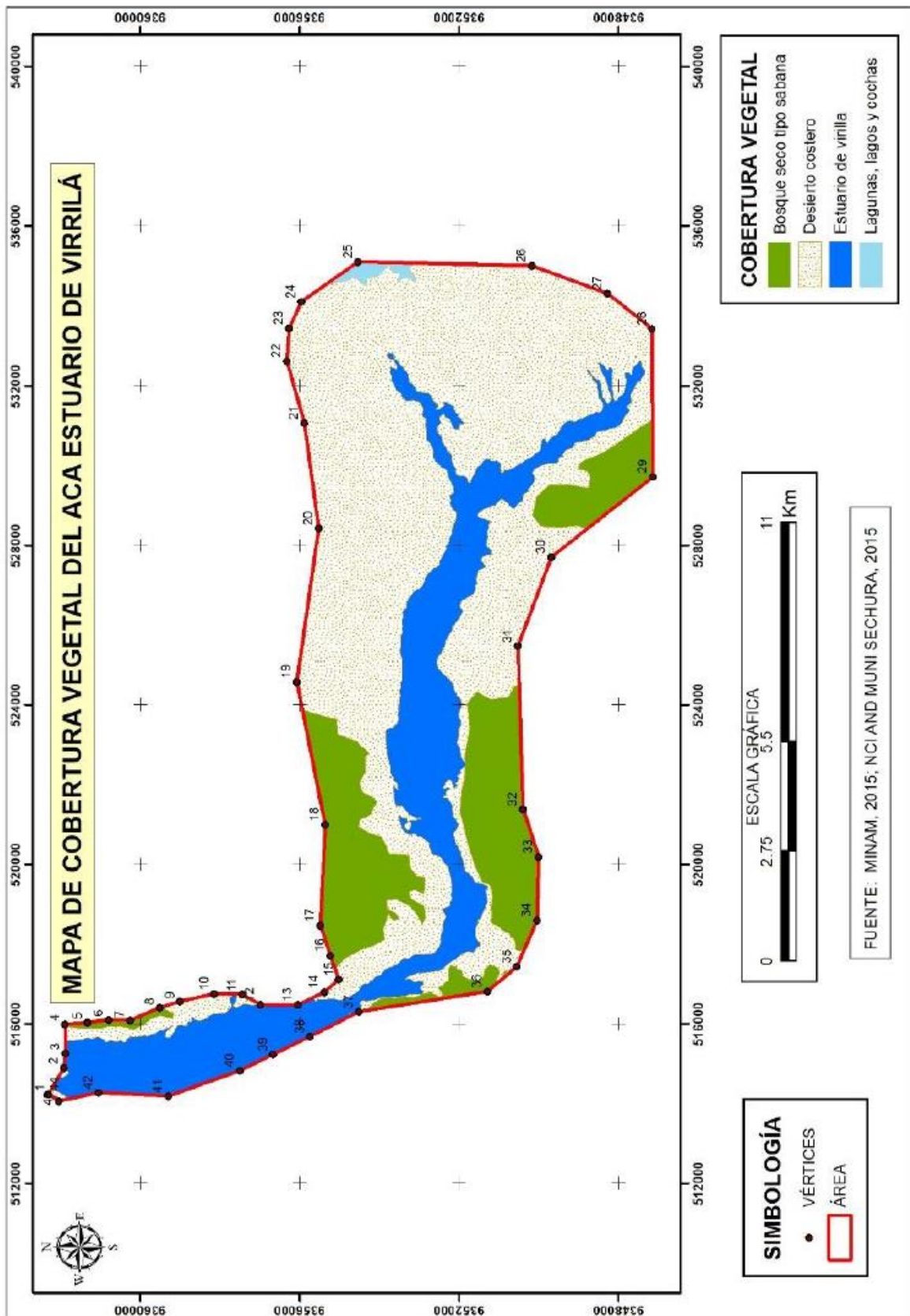
ANEXO 2. Mapa de zonas turísticas del Sitio Ramsar Estuario de Virrillá



ANEXO 3 Mapas de Zonificación del Área de Conservación Ambiental Estuario de Virrilá





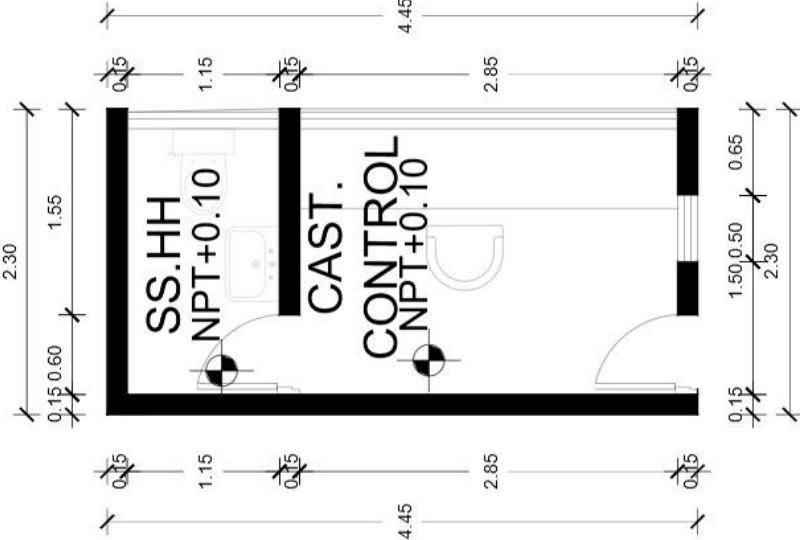
ANEXO 4: Mapa de Cobertura Vegetal del ACA Estuario de Virrilá




ANEXO 5. Características técnicas de Caseta de Vigilancia

CASETA DE VIGILANCIA








Architectural floor plan showing dimensions and room labels: SS.HH NPT+0.10, CAST., CONTROL NPT+0.10. Dimensions include 2.30, 1.55, 0.15, 0.60, 1.15, 4.45, 2.85, 0.15, 1.50, 0.50, 0.65, 2.30, 0.15, 4.45, 2.85, 0.15.



Bambu o Guayaquil



Madera



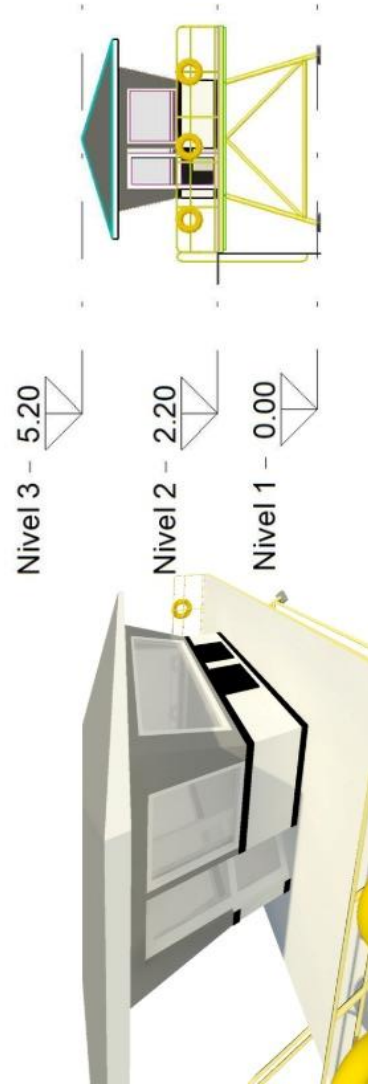
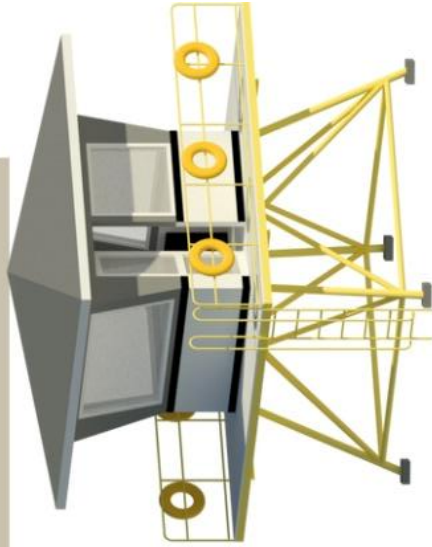
Hoja de palmera seca

CONCLUSIÓN

La caseta de vigilancia combina funcionalidad y respeto al entorno costero, al integrar control y servicios en un espacio compacto. El uso de bambú, madera y palma seca responde a criterios de sostenibilidad, confort térmico e identidad local, logrando que la construcción se mimetice con el paisaje y refuerce la filosofía del centro de interpretación en la playa.

ANEXO 6. Características de módulo Avistamiento de Aves

AVISTAMIENTO DE AVES



CONCLUSIÓN

La torre de avistamiento de aves está diseñada en altura (5.20 m) para garantizar una mejor visibilidad sin alterar el entorno natural. Su estructura ligera en bambú y madera, junto con la cubierta de palma seca, armoniza con el paisaje costero y promueve sostenibilidad, mientras que la incorporación de elementos modernos como paneles solares refuerza su autonomía y funcionalidad. En conjunto, el diseño integra ecología, turismo y educación ambiental en un solo espacio.

ANEXO 7. Características del Centro de Interpretación

CENTRO DE INTERPRETACIÓN



CONCLUSIÓN

El Centro de Interpretación en la Playa se concibe como un espacio educativo y ambiental que busca fortalecer la relación entre el visitante y el entorno costero. El proyecto se desarrolla en dos niveles, organizando en el primero las áreas de recepción, exposiciones, servicios y zonas de descanso, mientras que en el segundo se ubican las salas temáticas y oficinas administrativas, garantizando un recorrido fluido y didáctico.

La construcción emplea materiales naturales como bambú, palmera seca y madera, que aportan sostenibilidad, confort térmico y armonía con el paisaje.

Además, cuenta con una caseta, estacionamiento y una plataforma de avistamiento de aves, que enriquecen la experiencia del visitante y promueven la observación del entorno natural.

En conjunto, el centro se plantea como un modelo de arquitectura ecológica y educativa, que integra naturaleza, cultura y sostenibilidad para fomentar la conciencia ambiental en la comunidad.



SERVICIOS HIGIÉNICOS_(SSHH):

Para determinar el tipo de baño y el uso de un sistema de agua y desagüe, depende principalmente de su ubicación, fuente de agua cercana y la capacidad de personas que usen los servicios higiénicos.

Para los servicios higiénicos que se encuentren dentro de infraestructura, tales como centro de interpretación y puesto de control, deberán de considerar la norma A.120 del Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) para las personas con discapacidad.

Características de Servicios Higiénicos

	SSHH CONVENCIONAL	SSHH SECO
DEFINICION	<p>En un SSHH dentro del ANP, es difícil contar con el sistema de agua y desagüe usadas usualmente en zonas urbanas. Para ello, se puede considerar opciones tales como:</p> <p>Biodigestor: Contenedor hermético que sirve para separar ente sólido y líquido. El proceso de descomposición se realiza a través de unas bacterias anaeróbicas que se encuentran dentro del biodigestor. Sus dimensiones son pre establecidos.</p> <p>Tanque Sépico: Infraestructura que tiene la misma función que el biodigestor. Su estructura es de concreto armado y sus dimensiones es en función al cálculo de capacidad por parte del profesional.</p> <p>Pozo o Zanja de Percolación: Es un sistema que consiste en la filtración de residuos líquidos en un área establecida (previo estudio de percolación y/o similar). Dentro del mobiliario se considera: inodoro, lavadero. urinario.</p>	<p>Se emplea cuando no se cuenta con acceso a agua cerca del perímetro, lo que permite ahorrar el consumo de agua y baja los costos de operación y mantenimiento.</p> <p>Para su diseño, es importante tener en cuenta su continua ventilación, para evitar concentración de olores. Sólo se considera inodoro seco.</p>
MATERIAL	<p>Madera, piedra, material noble, entre otros.</p> <p>En cuanto a los acabados, el servicio higiénico deberá ser enchapado con cerámicos, o deberá contar con un algún recubrimiento impermeabilizante,</p>	<p>Madera, piedra, material noble, entre otros</p> <p>En cuanto a los acabados, puede ser sencillo: cemento pulido u otro.</p>

	a fin de evitar filtraciones de humedad a las estructuras del baño.	
DIMENSIONES	El área total que ocupa los dos módulos de servicios y el lavadero externo es de 15.00 m ² aproximadamente. Y por cada módulo de servicio higiénico es de 2.50 m ²	



PERÚ
Ministerio
del Ambiente

Bosque Seco
COSTA NOROCCIDENTAL
DEL PERÚ



LISTA DE ASISTENCIA DEL PRIMER TALLER

LUGAR: SECHUANA - SALÓN DE ACTOS FECHA: 18/08/2025 HORA: 09:15
 ASUNTO: TALLER: ELABORACION DE PLAN DE RIO TOMASICO ESTUARIO DE VINDAIA

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	INSTITUCIÓN	CARGO	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	FIRMA
12	Carrea Periche Jose	DESERT & SEA C.	CONSULTOR	l2caraj@gmail.com	972912004	
13	Ulfecson Muevito Cochuan	SERNAP RNJLL	Coordinador	Ulfecsonmuevito@gmail.com	932-549888	
14	Shigpoluisp Escobedo	Fundación Corvinal	Administrador S.	Shigpoluisp@corvinal.com	972111987	



LISTA DE ASISTENCIA DEL PRIMER TALLER

LUGAR: Oficina de Turismo
 Talle de...
 FECHA: 08/09/25 HORA: 09:30 a.m.
 ASUNTO: ...

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	INSTITUCIÓN	CARGO	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	FIRMA
1	Gertrudis Lopez Rosalita	DIRECCION - RIVERA	Especialista en Turismo	rosalita.rosalita@gmail.com	992348730	[Firma]
2	Alberca Cristian Lilia	DIRECCION - RIVERA	Especialista en Turismo	alberca.cristian@gmail.com	998550815	[Firma]
3	Sanchez Moreno, Diana C.	RIVERA - PARACAMICHE	COMISARIO	bryacesano@gmail.com	965348122	[Firma]
4	Gloria Y. Calle de C.	ASOCIACION AMPARA	SOCCIA.	Luzende.carrera@gmail.com	969715564	[Firma]
5	deza Medina, Naiday	MPS	SMARTS	deza.naiday@gmail.com	982069098	[Firma]
6	Maya Tuitana Morillo	MPS - Turismo	Supervisora de Turismo	mayatuitana@gmail.com	916317296	[Firma]
7	Flavica Fuentes de R.	Asociacion Ampara	Socia	flavica.fuentes@gmail.com	951875737	[Firma]
8	Vega Paz Jorge Antonio	DNA	ANUNTO DE CIUDAD	jvega@dna.gob.pe	9998201	[Firma]
9	Urbino Castro Cruz	GOBE - RIVERA	COORDINADOR	urbino.castro@gmail.com	979184355	[Firma]
10	Segundo E. Peralta C.	FORPIDA	Gerente	segun.do@gmail.com	964715792	[Firma]
11	Morales Morillo, Pablo	Asociacion Ampara	Presidente	pablo.morales@gmail.com	910750500	[Firma]

ANEXO 9. Realización de talleres









ANEXO 10. Recopilación de información en campo






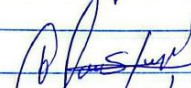


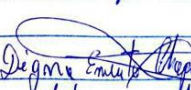
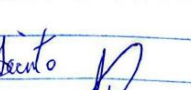
ANEXO 11. Socialización y validación del Plan de uso Turístico con el comité de gestión y autoridades locales y regionales



ANEXO 12. Acta y asistencia de Socialización y validación del Plan de uso Turístico con el comité de gestión y autoridades locales y regionales

Reunión de Presentación del Plan de uso turístico
Sitio Ramsar Vímala

Siendo las 9:30 am del día jueves once de diciembre del año dos mil veintidós se reunió el Comité de Gestión del Sitio Ramsar y otros invitados institucionales a fin de poder socializar y validar el Plan de uso turístico y ficha ONEC del estuario de Vímala redactados por el Consultor Bgo Denny Silve Piscoya, quien expuso el Plan, haciendo un preámbulo del Estuario resaltando sus fortalezas debilidades amenazas y oportunidades, se explicó el Plan, considerando instalación de infraestructuras como cruce de caminos, puesto de control, centros de interpretación y museo, se consideró instalación de baños, quedando a criterio del Comité de Gestión la modalidad, ya que se propuso en un principio con red de aguas y desagüe, pero por el elevado costo se consideró la posibilidad de instalación de biodigestores, propuesta realizada por el representante del ANA, así mismo el representante de la Municipalidad propuso la instalación de Baños que nunca el servicio de una empresa prestadora de recolección de residuos. Se realizó un aparte del plan como control en Amnigón la construcción del muelle del Estuario de Vímala producto de la construcción de diques en la zona topa de Cely. Por lo tanto todos validaron el Servicio de uso turístico firmando los presentes.

 Roberto Huamani Huamani Jefe de Gerencia Regional ANA Sechura	 Denny Silva Piscoya	 Sergio Vega OND-OLMBP
 Zaira Ballado Torres 4016772 SERVANP-RNLL	 Digna Emilia Chapuzán Jacinto Antezana INPAM	 Marcos Dujay Trituco



PERÚ
Ministerio
del Ambiente



LISTA DE ASISTENCIA A TALLER: "PLAN DE USO TURISTICO DEL SITIO RAMSAR ESTUARIO DE VIRRILA"

LUGAR: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SECHURA

FECHA: 11 DE DICIEMBRE DEL 2025

HORA: 09:00 AM

ASUNTO: TALLER **De Socialización y Validación DEL PLAN DE USO Turístico y Ficha ONEC**

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	INSTITUCIÓN	CARGO	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	FIRMA
1	DICHA EMERITA CHAPILLIGUEN JACINTO	ASOCIACION DE ARTESANAS AMPAM	PRESIDENTO	jacinto.digna-2020@gmail.com	939845566 968023058	
2	MONTANER Nuevas Robb Montanero	Abr. Vó Buerbiguayus D.C.A. Sechura	Presidenta		910.730.500	
3	Amaya Trinitaria Jonathan Halko	Municipalidad Prov. de Sechura	Subgerente de turismo	sgturismo@muni.sechura.gob.pe	946347296	
4	Chunge Echu Yone Luena	MPS	Apoyo técnico	malu-leidy@bestmod.com	948530948	
5	Rosal Montaner Chapilliguen	Asoc. Desempeñados Nuevo Municipio	Presidenta		976 885 481	
6	Banda Chauaste Zaideta	I-ES Ricardo Remate	Docente	brendix.fca@gmail.com	947522879	
7	Gallardo Torres Zaira	RUFU-SEMANP	Analista	zgallard@semanp.gob.pe	969174478	
8	Vega Paz Jorge Antonio	DINA-ALDMSB	Asesora de Cuidados RBHH	jvega@am.gob.pe	979292505	
9						
10						
11						